

Luisa María Guerra
Rubio

*La valoración
de la imagen urbana
en la ciudad
de Santa Clara*

E

l hombre vive en constante relación con el espacio donde tienen lugar los acontecimientos más significativos desde su niñez. La escena urbana que percibe, forma parte importante de sus vivencias. Al respecto, Roberto Segre refiere: «las formas y espacios urbanos que nos rodean, conforman nuestras percepciones, hábitos, comportamientos y aspiraciones» (1992: 14).

Percibir la ciudad significa reflejar sus cualidades sensibles, su apariencia, tamaño, organización y hasta su olor; cada persona percibe de acuerdo con su experiencia individual y los significados que evocan los diferentes elementos que la determinan. La percepción del entorno urbano conforma determinada imagen en el sujeto perceptor que depende de las cualidades visuales objetivas de las edificaciones y espacios del contexto, y aquellas que surgen en el devenir de su uso, condicionadas por las variables atributivas propias de cada persona: el sexo, la edad, el nivel cultural, además de la experiencia individual en la que refleja su vida psíquica.

En relación con lo planteado, el trabajo que se presenta es el resultado de una investigación de tipo exploratoria que tiene como problema y objeto de estudio la interrogante relacionada con: ¿Qué edificaciones y espacios conforman la imagen colectiva de la ciudad de Santa Clara?. De acuerdo con ello se planteó la siguiente hipótesis de trabajo: las edificaciones y espacios que resultan más memorables, se encuentran delimitados en la zona comprendida dentro del centro histórico de la ciudad. Se realiza este presupuesto debido a que en la actualidad esta zona

constituye el punto focal donde fluye con mayor intensidad la vida social, protagonizada por el Parque Leoncio Vidal, punto de simetría radial alrededor del cual se levantan edificios de carácter histórico que se caracterizan por la riqueza expresiva de sus fachadas, donde el equilibrio y el ritmo de sus elementos enfatizan los accesos que confirman su identidad.

La fuerza de la imagen

La ciudad de Santa Clara se encuentra situada en el centro de la isla de Cuba. Su fundación data del siglo xvii, período histórico a partir del cual se ha ido conformando a un ritmo de alternancias entre auges y estaticidad. Estos momentos han quedado plasmados en su evolución histórica, y de ellos son testigos las masas edificadas y espacios que engendran hitos, inscriptos de hecho en la memoria colectiva de la ciudad.

Los factores que contribuyen a potenciar la fuerza de una imagen visual han sido abordados de manera profusa por la literatura especializada, existiendo una enumeración objetiva de las cualidades visuales en cuanto a la geometría, color, posición, entre otros; que a escala de ciudad debe incluir la estructura, definida como «la relación espacial o pautal del objeto con el observador y con otros objetos» (Coyula, 1985: 72). De acuerdo con el citado autor, para que la imagen tenga función orientadora, en la trayectoria que realiza el individuo en el espacio urbano, debe ser legible, tener la nitidez y organización que le permitan ser reconocida con relativa facilidad; lo que a su vez le confiere la posibilidad de ser única y de poseer identidad.

Según Lynch (1970), la creación de la imagen ambiental es un proceso bilateral entre el observador y lo observado. Lo que el hombre ve se basa en la forma exterior, pero la manera de interpretar y seleccionar lo que percibe, sus procesos de atención, su memoria, influyen, a su vez, en la imagen a la cual se asocian diferentes significados que el sujeto valora en su uso.

El valor de significado

El significado que puede tener un lugar de la ciudad para sus habitantes se encuentra en relación estrecha con la actividad

que se desarrolla en dichos espacios y los acontecimientos que han tenido lugar en la vida colectiva de la misma, así como de las experiencias individuales que cada persona archiva de sus vivencias más significativas.

Para autores como Segre (1984) y Cárdenas (1984), los valores del significado en los sistemas urbanos y arquitectónicos pueden definirse como aquellos procesos que se verifican en la estructuración y uso de la obra en diferentes niveles y que otorgan valores representativos al sistema como totalidad, o a sus elementos, partiendo de la experiencia humana y condicionados socialmente.

De acuerdo con estos supuestos conceptuales, en la medida en que los sistemas urbanos y arquitectónicos brinden una respuesta satisfactoria a las necesidades del usuario, la identificación y valoración que se realice del mismo será mejor. Parece entonces oportuno recordar que es de suma importancia para el arquitecto, entender la manera en que los individuos se ven afectados por su ciudad, sus edificios, sus calles y en qué forma estos proporcionan al hombre sentimientos asociados al disfrute sensorial, identidad, espacio propio y favorecen la comunicación social y bienestar de sus habitantes.

Al respecto se plantea que «Si bien los significados se producen a través de la forma concreta no es posible su detección profunda sólo con el examen visual, es necesario un conjunto de análisis paralelos o complementarios que amplíen el conocimiento acerca del objeto, así como su vínculo con la experiencia del usuario observador» (E. Cárdenas, 1991: 42).

Por todos es conocido que aunque existen variaciones en la forma de percibir y valorar los sitios y edificaciones de la ciudad, existen imágenes colectivas que se guardan en la memoria de sus habitantes en mayor consenso. De acuerdo con esta idea es por lo que en el presente trabajo se han aplicado métodos de exploración social, para conocer cómo se comportan estas tendencias en una muestra de habitantes de la ciudad de Santa Clara, los que se explican a continuación.

Procedimientos de exploración

Para realizar la exploración en el orden metodológico y conceptual, la investigación tuvo dos momentos importantes que

consistieron en la indagación de lo memorable y la selección de la imagen ambiental más representativa de la ciudad.

Para ello se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico de tipo accidental o casual, cuyo criterio de selección consiste en la posibilidad de acceder a las personas que se encuentran en distintos lugares de la ciudad, la que quedó finalmente integrada en 2 500 entrevistados.

En relación con la exploración del lugar más memorable, se realizó una entrevista en la que se controlaron las variables relativas al sexo, escolaridad, lugar de residencia, edad, entre otras que pueden tener algún tipo de incidencia ante la siguiente situación que se sugiere al entrevistado: imagine que usted se encuentra fuera de la ciudad, ¿qué lugar le recuerda a la ciudad de Santa Clara? En esta situación se estimula al usuario a evocar algún sitio o sistema arquitectónico que aflore en su memoria.

Para explorar la valoración de la imagen ambiental más representativa de la ciudad se utilizó el método de selección múltiple de ítems integrado finalmente por 12 imágenes representativas de los objetos arquitectónicos y lugares que a consideración del criterio de concordancia de expertos, reúnen de manera conjunta valores que le confieren la categoría de imagen eficaz. Las imágenes sometidas a la consideración del usuario mediante el método de selección estuvieron representadas por el Teatro La Caridad, la Biblioteca Provincial Martí, el Parque Leoncio Vidal, la Plaza Ernesto Guevara, el monumento en la Loma del Capiro, la Iglesia del Carmen, el Palacio de Justicia, el Monumento a la Batalla de Santa Clara (en el sitio histórico del Tren Blindado), además del Hotel Santa Clara Libre, el Boulevard, la Catedral de Santa Clara de Asís y el edificio de Coppelia.

El lugar más recordado

La exploración mediante la entrevista permite al interrogado responder teniendo como criterio principal las imágenes ambientales que se conservan en su memoria, de manera más inmediata. Por lo general, este proceso se realiza fundamentalmente gracias a las asociaciones repetidas que tiene con el lugar en su vida cotidiana. Los datos porcentuales evidencian que de la muestra total, un 43, 48 % evoca al Parque Leoncio Vidal como el sitio más memorable.

Resulta alto este puntaje si tenemos en cuenta que esta pregunta es abierta, es decir, da la posibilidad de que el entrevistado mencione cualquier lugar que en muchas ocasiones se asocia al propio apego al barrio o a su propia residencia.

Envuelven el espacio citado y coexisten, edificios que sin perder la vitalidad interna, su identidad, se afirman de manera colectiva, característica importante según Bloomer para que un lugar sea memorable. Además, este sitio constituye un punto estratégico de unión de varias sendas por lo que asume un importante papel en la orientación de la trayectoria. A ello se incorpora la flexibilidad del espacio que por su geometría es estático, y en el que permanecen tres hitos conmemorativos situados en pautas diferentes con respecto al observador que conjuntamente con la glorieta central y la abundante vegetación, contribuyen de manera favorable en la determinación perceptual y el uso del espacio, por lo que puede afirmarse, sin duda, que es el lugar más frecuentado por todos los habitantes de la ciudad, sin distinción de sexo, edad o profesión.

La selección de la imagen simbólica

A diferencia de la entrevista donde el entrevistado acude a la memoria para evocar la respuesta, en el método de selección de la imagen a través de fotos, el sujeto realiza una valoración de los estímulos visuales que recibe y emite un juicio donde se integran múltiples criterios contentivos de los valores del significado social, funcional e ideológico-expresivo que posee la imagen visualizada.

Los resultados obtenidos mediante este procedimiento de exploración evidencian que la imagen seleccionada por un mayor número de usuarios se encuentra en relación con la Plaza Ernesto Guevara. Como puede observarse a través de la gráfica ilustrativa de barras porcentuales, el puntaje alcanzado es de un 64,57 %, cifra que denota que más de la mitad de las personas entrevistadas opinan que dicha imagen es la que más simboliza a la ciudad (véase tabla 1).

La Plaza de la Revolución Ernesto Guevara tiene como uno de sus bordes más inmediatos la circunvalante de la ciudad por lo que su emplazamiento se encuentra distante del centro histórico. Este conjunto se construyó en el año 1989, en su creación

TABLA 1
Resultados del proceso de exploración
en torno a la imagen simbólica de Santa Clara

| Imágenes presentadas | Selección (%) |
|--|----------------------|
| Boulevard | 12,91 |
| Biblioteca Provincial Martí | 35,05 |
| Parque Leoncio Vidal | 29,52 |
| Hotel Santa Clara Libre | 27,12 |
| Teatro La Caridad | 30,44 |
| Edificio de Coppelia | 11,99 |
| Catedral | 12,17 |
| Iglesia del Carmen | 14,76 |
| Palacio de Justicia (Audiencia) | 11,44 |
| Monumento a la Batalla de Santa Clara (sitio histórico del Tren Blindado) | 33,02 |
| Plaza Ernesto Guevara | 64,57 |
| Monumento en la Loma del Capiro | 10,70 |

participó un equipo dirigido por los arquitectos, Jorge Caos y Blanca Hernández. El conjunto escultórico protagonizado por la esfinge del Guerrillero Heroico fue diseñado por el escultor José Delarra. La gran figura del Che modelada en bronce con varios metros de altura y en posición asimétrica se levanta en actitud de marcha, aspecto que le confiere vitalidad a la imagen y que desde el punto de vista del diseño estructural fue elaborado por el ingeniero Pedro Nolzco Ruiz.

En la base del conjunto conmemorativo se concibió un museo de muestras y objetos personales del Che. Una década más tarde, con la aparición de los restos del Guerrillero y sus compañeros en Valle Grande, Bolivia y su traslado a Cuba, se inicia la creación del memorial situado contiguo al museo.

El memorial constituye un recinto visual envolvente por excelencia, donde la textura de los elementos determinantes del espacio le confieren la solemnidad natural de ser el sitio apropiado para evocar emociones de connotación singular.

Consideraciones finales

1) La indagación de la imagen más memorable mediante la entrevista obtuvo como resultado la tendencia de evocación mayor hacia el Parque Vidal de la ciudad de Santa Clara. Este resultado es explicable por varias razones: constituye el citado lugar un espacio utilizado desde inicios de siglo, por lo que esto ha permitido su uso por diferentes generaciones. Por otra parte, posee la importancia que le confieren los acontecimientos significativos de la vida colectiva en sus etapas históricas y, además, constituye el escenario de asociaciones y vivencias personales de niños, jóvenes, adultos y ancianos. A ello se integra su posición como nodo de gran intensidad visual, que favorece la orientación en el espacio urbano y cuyo entorno resulta coherente en cuanto a las edificaciones que lo limitan.

2) Se reconoce por un 60,32 % de las personas entrevistadas por el procedimiento de selección de imágenes fotográficas, que la imagen ambiental que más simboliza a la ciudad actualmente es el conjunto monumental de la Plaza de la Revolución Ernesto Guevara. Resulta interesante este dato, si tenemos en cuenta que la obra es relativamente joven, no obstante, los valores del significado simbólico y expresivo que se han concebido en

su conformación, han sido interpretados en la experiencia de los sujetos que intervienen en su uso, el cual se encuentra relacionado con actividades de participación social, aspecto que el espacio creado, por su forma, dimensiones y concepción, promueven. Por otro lado el usuario-espectador no sólo valora dicha imagen por su uso, sino también por el adecuado diseño de su expresión, por la categorización de cada uno de sus espacios y los significados ideológicos que reafirma.

3) No existe coincidencia en la evocación de la imagen más recordada por los entrevistados y la selección de la imagen que mejor simboliza a la ciudad; este resultado se explica debido a que ambos métodos valoran diferentes procesos. En el primer caso, se explora el lugar que se recuerda y en ello interviene fundamentalmente la memoria, por lo que el sujeto activa la imagen que se encuentra en mayor interacción con él. Mientras que, en el segundo caso, es decir en la indagación realizada por el método de selección mediante imágenes, el espectador percibe la imagen, la reconoce y valora, establece vínculos con la experiencia anterior, reflexiona y emite un juicio crítico en concordancia con la apreciación que hace de la misma.

Recomendaciones

1) Los resultados obtenidos sugieren que en los casos en que se quiera comunicar algún tipo de información relacionada con la ciudad, debe hacerse mediante la utilización de imágenes integrales del Conjunto Monumental Ernesto Guevara, ya que existe la tendencia actual a utilizar la imagen de la escultura como elemento que identifica la ciudad, omitiendo el resto del conjunto monumental.

2) Debe tenerse en cuenta la necesidad de activar el espacio que ocupa uno de los puntos culminantes de la ciudad: el monumento en la Loma del Capiro. Los hechos históricos que se asocian al mismo y el contexto de singulares características reclaman de una mayor atención al conjunto y de las pautas que conducen al mismo.

Sería conveniente que sin variar la tipología de las viviendas aledañas al monumento, se realice un estudio que reanime al barrio y mejore su cualificación perceptual. El área verde de la zona y el mobiliario de áreas exteriores requiere de mayor atención y mantenimiento.

Bibliografía

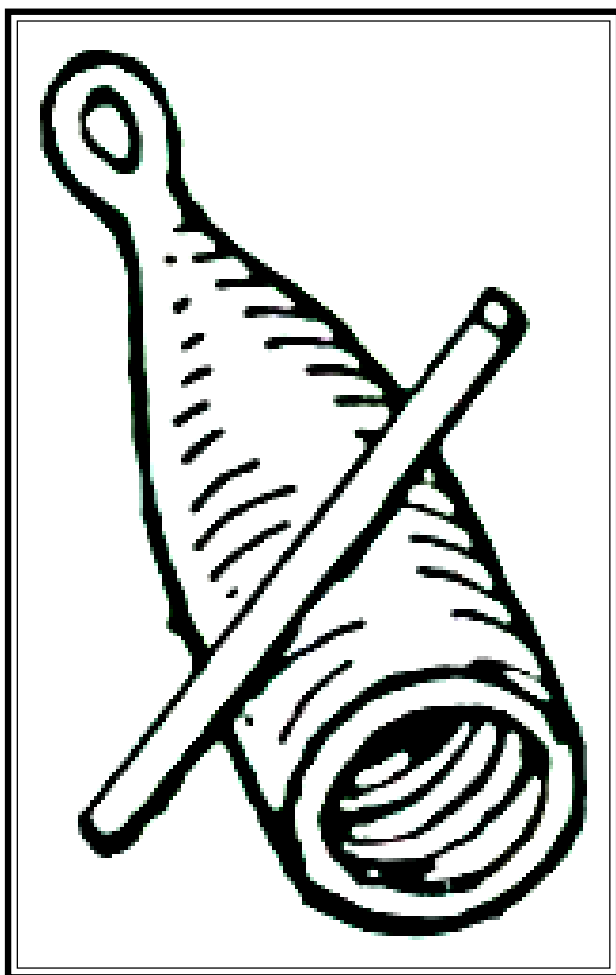
BLOOMER, K (1986): *Cuerpo, memoria y arquitectura*, Editorial Hermann Blume, España.

CÁRDENAS, E. (1991): «Expresión formal y significación en la arquitectura», *Arquitectura y Urbanismo*, vol. 1, La Habana.

COYULA, M. y J. SENECA (1985): *Diseño urbano*, La Habana.

SEGRE, R. y otros (1984): *Introducción a la arquitectura y el urbanismo*, MES, La Habana.

LYNCH, K. (1970): *La imagen de la ciudad* ●



*Instrumentos
de la música
popular
tradicional
cubana:
alcahuete*