

Guillermo Rodríguez
Alonso

Orígenes de los estudios superiores de turismo en la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas

El turismo es un fenómeno socio-económico de los tiempos actuales y aspecto vital para la solución de los asuntos financieros de los pueblos del Tercer mundo. Los altos resultados en la captación de divisas por arribos de turistas sitúan a 2011 como año crucial en el desarrollo turístico y a Santa Clara como un destino privilegiado en el cruce del turismo hacia ambos lados del país, primero por su situación geográfica, seguido por su elevado carácter patrimonial lo que hace a la ciudad una mágica plaza cultural para el disfrute del turista internacional, sobre todo, cuando, dada su excelencia patrimonial, opta por la modalidad del Turismo Cultural.

La Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas (UCLV), cuenta con muchos avances en materia académica y científica y el turismo también ha sido un área en la cual se aprecian altos resultados y potencialidades que hacen de este fenómeno un arsenal importante en el campo de lo docente e investigativo. Así lo demuestra la creación del Centro de Estudios Turísticos (CETUR), adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la misma casa de estudios.

Los estudios que en materia de turismo se han realizado a través de la historia han nutrido todo un compendio de investigaciones y trabajos que se realizan desde varias de las facultades de la Universidad, y por su cantidad y carácter aislado en muchas ocasiones se hizo posible la constitución del Grupo

Universitario de Investigaciones en el Turismo en 1990. El referido grupo se establece como núcleo socializador de estudios del turismo, y está compuesto por un equipo multidisciplinario formado por profesores-investigadores de las Facultades de Ingeniería Industrial, Economía, Ciencias Sociales, Construcciones, Matemática-Física-Computación y Ciencias Agropecuarias, así como de la Sede Universitaria «José Martí» de Sancti Spiritus, que se integran con dirigentes y gestores de las instalaciones turísticas de las tres provincias centrales y se vinculan con las Escuelas de Hotelería y Turismo existentes en cada territorio, trabajando a partir de la fecha mencionada en las siguientes cinco líneas de investigación científica:

- Creación, evaluación y comercialización de productos turísticos.
- Desarrollo turístico de zonas y municipios.
- Soluciones tecnológicas.
- Economía y gestión empresarial en el turismo.
- El impacto social del turismo.

La Resolución Ministerial 21 del 6 de febrero de 2003 del Ministro de Educación Superior de la República de Cuba, marca el documento legal que autoriza la creación, fusión y extinción de los centros de estudios adscritos al Ministerio de Educación Superior. En el primer RESUELVO de este caso particular se aprueba ante la discusión del análisis de sus funciones, su objeto social bien definido y la reunión de todos los requisitos establecidos para la creación de esta organización de carácter científico docente.

El Centro de Estudios Turísticos dirigido por el Doctor en Ciencias Económicas Carlos Cristóbal Martínez Martínez, con tres miembros en activo, el Dr. Manuel González Herrera y las licenciadas Katy Hernández Ortega y Edanis Sacerio Valcárcel definió como misión la de contribuir al desarrollo de la actividad turística mediante la realización de investigaciones científicas, innovaciones tecnológicas y la educación posgraduada, en correspondencia con las demandas del sector turismo, en función de las necesidades de superación profesional y el postgrado académico, con énfasis en la formación de directivos del turismo. Los proyectos que desde aquí se gestaban y concebían, han ido reforzando su basamento en modelos de desarrollo turístico sustentable.

El equipo, de carácter multidisciplinario, estuvo formado por profesores e investigadores que desde el trabajo docente e investigativo, proponían proyectos sobre temáticas relacionadas con las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad. De forma gradual, el Centro continuó incrementando el número de miembros y a este se sumaron algunos colaboradores del CITMA provincial y de la Escuela de Hotelería y Turismo «Alberto Delgado» de Villa Clara. Así, los objetivos de investigación que se declaran a continuación fueron definidos, y las metas de trabajo fueron discutidas, pues hacia el logro de estos se dirige toda la acción. Estos son:

- Desarrollar investigaciones científicas, consultorías, asesorías y servicios científico-técnicos en materias turísticas aplicando un enfoque de horizontalidad de los niveles del producto turístico como prioridad (producto viajes, territorios e instalaciones) a partir de reconocer la transdisciplinariedad del turismo, frente al uso más común de la verticalidad de las áreas científicas del conocimiento.
- Contribuir a la superación profesional de los egresados universitarios que laboran en el turismo, incluyendo la formación de directivos, mediante el postgrado académico, desarrollando competencias que les permitan gestionar servicios de excelencia, eficaces y eficientes que, como productos turísticos, se desarrollan en las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad. Aceptar la acepción de gestionar cómo realizar diligencias para el logro de un objetivo, es decir capacitarlo como gestor en las actividades de turismo y viajes, por una parte y en las actividades de hospitalidad, por otra.
- Analizar experiencias nacionales e internacionales en la gestión y operación de las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad, la formación profesional y posgraduada, evaluando sus posibilidades de implementación en las condiciones cubanas.
- Colaborar con instituciones y especialistas nacionales y extranjeros que trabajen temáticas afines participando en eventos científicos, intercambios académicos y proyectos de investigación conjuntos.
- Impulsar la innovación tecnológica en el turismo, fundamentalmente mediante la generalización de los resultados de investigaciones, la transferencia de tecnología, la gestión del co-

nocimiento y las tecnologías de la información y las comunicaciones.

- Promover la labor de otros centros de estudios, de investigación y departamentos de la UCLV en relación con las necesidades del sector turismo.
- Realizar publicaciones científicas y divulgativas así como elaborar materiales de apoyo a la labor docente, investigativa y gerencial sobre la actividad del turismo, los viajes y la hospitalidad.
- Colaborar con instituciones extranjeras relacionadas con el turismo para la realización de visitas, eventos científicos, proyectos de investigación conjuntos e intercambios académicos.

La experiencia acumulada por los especialistas en los proyectos ya finalizados y el reconocimiento de las limitaciones de investigaciones anteriores hicieron posible la definición de las líneas de investigación que hoy mantiene el centro y que están en correspondencia con la Política Científica de la Universidad Central y de la Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo (FIIT) donde radica su núcleo. Esta política se inscribe dentro del Problema Económico-Social: «Desarrollo Sostenible del Turismo» y la línea científica de prioridad universitaria: «Dirección y Gestión de Organizaciones de Producción y Servicios». El seguimiento de esta política también centra una parte importante de los temas investigativos en la línea de investigación «Sistemas integrados de gestión turística», que comprende la gestión integrada de destinos turísticos y la gestión integrada de entidades del turismo, los viajes y la hospitalidad, basado en el modelo de desarrollo turístico sostenible, el cual se expresa a partir de los siguientes proyectos de investigación:

- Proyecto territorial de ciencia e innovación tecnológica Gestión integrada de entidades turísticas.
- Proyecto territorial de ciencia e innovación tecnológica Estrategia de diversificación para el desarrollo turístico del destino Villa Clara.
- Proyecto territorial de ciencia e innovación tecnológica Perfeccionamiento de la gestión de recursos humanos en entidades turísticas (en colaboración con el Departamento de ingeniería Industrial).

Los servicios científico-técnicos se detallan a continuación:

- Consultoría en diseño e implementación del plan estratégico de entidades de turismo, viajes y hospitalidad.
- Consultoría en diseño de productos turísticos.
- Consultoría en diseño e implementación del sistema de gestión estratégica por objetivos para entidades y destinos turísticos.
- Consultoría en seguridad ciudadana de destinos turísticos.
- Consultoría en diagnóstico gerencial para el perfeccionamiento de la gestión de entidades de turismo, viajes y hospitalidad.
- Consultoría en rediseño organizativo de entidades de turismo, viajes y hospitalidad.
- Consultoría en elaboración e implementación del plan de negocios en entidades de turismo, viajes y hospitalidad.

A las líneas de investigación y objetivos estratégicos del Centro se le unió el surgimiento de la carrera de Licenciatura en Turismo y con esto se amplía el contexto de trabajo hacia una nueva función, ante el encargo de impartir docencia en la Licenciatura en Turismo (carrera universitaria de 5 años) cuyo objetivo central es formar un profesional con preparación integral, de gran sensibilidad y altos valores de humanismo y solidaridad, de manera tal que le permitan gestionar servicios de excelencia, eficaces y eficientes que, como productos turísticos, se desarrollan en las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad. Desde una concepción estratégica, el egresado se prepara como gestor integral de las actividades del turismo y los viajes y hacia su formación y superación posgraduada; también se amplían las posibilidades de actualización ante los reclamos de la actividad académica y económica del territorio.

La formación del educando se asume sin departamento docente, lo cual hace que se desplacen esfuerzos hacia lo docente, y esto se logra por la proyección del Centro en función de garantizar su estructura científica investigativa y académica de postgrado, por lo que en la propuesta de creación del mismo se aprobó una estructura organizativa flexible y cambiante, capaz de adaptarse rápidamente y sin consecuencias imprevistas a las necesidades de cada proyecto que es desarrollado y ejecutado en un determinado plazo, teniendo en cuenta que el proyecto, generalmente, está definido por el cliente de acuerdo con sus necesidades y especificaciones. En este caso, teniendo en cuenta la aparición en 2003, de la carrera universitaria que trajo como

consecuencia muy compleja e importante, la inclusión de la línea de investigación pedagógica hacia la formación de un gestor que engrosa el cuerpo de recursos humanos hacia el Ministerio de Turismo.

La idea de mantener las líneas investigativas y comenzar con la preparación de las actividades docentes con la experiencia del postgrado aportaron al Centro una nueva dimensión desde lo curricular, para lo cual es necesario la vinculación del componente investigativo con las relaciones interdisciplinarias que componen el plano académico. Las disciplinas presentes en la carrera: Turismo y viajes, Entidades de hospitalidad y Disciplina integradora de turismo y hospitalidad conforman el núcleo central de la especialización acompañadas de las demás disciplinas de carácter general como Idiomas extranjeros (inglés y francés), Ciencias sociales y Educación física.

En el área de postgrado, el centro ofrece, desde su creación y con el paso de los años, una intensa actividad que se realiza a través de los cursos de postgrado, diplomados especializados y una Maestría en Gestión Turística que ya en el presente año ofrece su segunda versión. La Maestría en Gestión Turística tiene como pilar el carácter multifacético del turismo. Como parte de su objetivo clave está la formación del máster en Gestión Turística y se propicia la realización de análisis que partan de una perspectiva y colaboración interdisciplinarias, capaces de sintetizar la multiplicidad de factores que intervienen en los procesos enmarcados en el turismo, los viajes y la hospitalidad. Además, su formación especializada está presidida por la aspiración de lograr un turismo sostenible para beneficio de la naturaleza, la sociedad y la cultura, la región, las entidades, sus trabajadores y el cliente.

Los cursos se ofrecen según las necesidades de las entidades y contienen variadas temáticas como los temas referidos a la Negociación en el turismo; Gestión de Agencias de viajes; Gestión de alojamientos; Desarrollo de productos turísticos; Gestión de marketing turístico; Gestión local y regional del turismo; Gestión de la animación y la recreación; Marketing hotelero; Investigación de mercados turísticos, Gestión Ambiental y Metodología de la investigación turística.

Considerando lo anterior y la especificidad de la maestría los egresados adquirirán una preparación para trabajar con nivel

superior en las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad que desarrollen según las características del perfil terminal que seleccionen. de esta forma, el egresado estará en condiciones de cumplir varias funciones como el desarrollo de una actividad docente de investigación o asesoría en el turismo con elevado nivel de preparación y rigor científico, la organización, planeación y control de la mejora continua, en cualquier área de una instalación hotelera u otra entidad turística, en correspondencia con los fines de su actuación, y de operar el trabajo de desarrollo y promoción comercial en cualquier centro turístico.

- Diseñar y evaluar la efectividad de las diferentes estrategias que garanticen a la entidad o zona turística la necesaria competencia dentro de su esfera de acción.
- Proyectar, implementar y controlar políticas y programas de acción orientados a mejorar la efectividad económica y la calidad del servicio en entidades y zonas turísticas.
- Identificar, procesar y utilizar la información pertinente para la toma de decisiones en el proceso de gestión, empleando las técnicas y herramientas que garanticen una mayor eficiencia.

Los diplomados también tienen en cuenta la gran variedad de puestos de trabajo dentro del sector del turismo, los temas que contienen los cursos según los perfiles que se necesitan en el trabajo directo con el cliente, por ejemplo, en Gestión hotelera, en Gestión de destinos y modalidades turísticas y el Diplomado especializado en Comercialización turística.

Los temas para doctorados tutoriales que desde el Centro se han promovido, y están en ejecución, se han desarrollado en Gestión estratégica de entidades del turismo y la hospitalidad, Gestión de destinos turísticos, Creación y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresas turísticas, Diseño de productos turísticos, Turismo de salud y Gestión de destinos y modalidades turísticas.

El Centro cuenta hoy en el curso 2011-2012, con una plantilla de 17 profesores que ejercen la docencia en la carrera y son profesores investigadores a tiempo parcial, agrupados por líneas investigativas y asignaturas propias de la carrera. El entusiasmo de los miembros hizo posible la creación de un logo-tipo que identifique al Centro a propuesta del profesor Yordanys de León Rodríguez, quien sometió a consulta la estructura del mismo.

Las ideas compiladas situaron el color azul como el favorito de todos e identificador del mar como centro de la modalidad de Sol y Playa, predominante en el destino Villa Clara. La palabra CETUR, siglas por las cuales se conoce el Centro de Estudios Turísticos y una palmera reflejada a la derecha que se localiza en el centro del mapa de Cuba:



El logotipo marca la diferencia en los artículos científicos que se realizan en el Centro, las investigaciones y todo tipo de documento procedente del mismo, como sello de una organización que aunque joven, se erige como pilar en la investigación y el desarrollo de un importante renglón de la economía cubana: el turismo.

Bibliografía

- MARTIN (2010): Principios, organización y práctica del turismo, I Parte, Editorial Félix Varela, La Habana.
MES (2003): Resolución Ministerial 21, febrero 6.
Plan de estudios de la Licenciatura en Turismo (2003): Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana.