

Profesionalización del ejercicio del periodismo hipermedia en graduados de la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas

Professionalization of the exercise of hypermedia journalism in graduates of the Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas

Grettel Rodríguez Bazán

Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas, Santa Clara, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1967-6118>

Correo electrónico: grodriguez@uclv.edu.cu

Anniel Hernández Villa

Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas, Santa Clara, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6109-9628>

Correo electrónico: ahvilla@uclv.cu

Mariela Díaz Ramírez

Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas, Santa Clara, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1986-6715>

Correo electrónico: mdramirez@uclv.cu

RESUMEN

Introducción: El ejercicio del periodismo en el espacio digital toma protagonismo en la actualidad por lo que el presente artículo tiene como objetivo: Proponer una estrategia para elevar la calidad del periodismo hipermedia que realizan los egresados de la carrera de Periodismo de la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas.

Métodos: En la obtención de los resultados se aplicaron métodos como la teoría fundamentada y la fenomenología.

Resultados: Se diseñan cambios en tres aristas fundamentales: formación de profesional, medios de comunicación y formación postgraduada que contribuyen a elevar el nivel de los egresados.

Conclusiones: La importancia de aumentarla calidad del periodismo hipermedia en egresados conlleva a una mirada y acciones interdisciplinarias.

PALABRAS CLAVE: periodismo hipermedia; currículo; formación postgraduada; profesionalización.

ABSTRACT

Introduction: The exercise of journalism in the digital space takes prominence at present so this article aims to: Propose a strategy to raise the quality of hypermedia journalism performed by graduates of the Journalism career of the Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas.

Methods: To obtain the results were applied methods such as grounded theory and phenomenology.

Results: Changes are designed in three fundamental areas: professional training, media and postgraduate training that contribute to raising the level of graduates.

Conclusions: The importance of increasing the quality of hypermedia journalism in graduates leads to an interdisciplinary approach and actions.

KEYWORDS: hypermedia journalism; curriculum; labor practices; postgraduate training; professionalization.

INTRODUCCIÓN

A raíz del avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con solo dar clic en un dispositivo electrónico se accede a la *world wide web* (www), el sistema de distribución de información interconectada por enlaces de hipertexto que se ejecuta en Internet. Con tal desarrollo, desde las últimas dos décadas los medios de prensa tradicionales revolucionaron sus rutinas productivas. Nuevas y múltiples ventajas para reporteros y usuarios de todo el mundo marcaron pauta con la llegada de Internet y la aparición del periodismo hipermedia.

La plataforma plana, donde el mensaje seguía la tradicional ruta emisor-receptor, quedó atrás con la web 2.0, actualmente, los productos cuentan con la interactividad, multimedialidad y retroalimentación como características. Internet se presenta como un medio que supera a todos los demás, y, al mismo tiempo, genera nuevas capacidades expresivas debido a la intercalación de productos multimedia, interactivos e hipertextuales (Salaverría y Negredo, 2008). Esta es una de sus características más notables: la posibilidad que otorga al reportero de vincular en un mismo espacio texto, sonido, imágenes, videos y gráficos interactivos.

El periodismo hipermedia ha supuesto una revolución de los sistemas de producción y difusión de la información como modalidad que ha sabido conformar sus características particulares. Entre ellas, el lenguaje que integra los códigos de la prensa escrita, la radio y la televisión, para crear uno distintivo acorde a las exigencias del nuevo medio de comunicación. Además, se ha constituido como una herramienta para involucrar aún más a los consumidores en la generación de los contenidos y un papel más protagónico y participativo.

Esta modalidad periodística se ha insertado como una especialidad priorizada en las facultades dedicadas a la enseñanza del periodismo. Las propias transformaciones tecnocomunicativas de los entornos digitales sociales demandan de los profesionales de la comunicación, especialmente de los periodistas, nuevas competencias profesionales que exigen una autogestión de contenidos y capacidades para la autosuperación.

Investigaciones realizadas con anterioridad (Díaz Ramírez, 2019; Hernández, 2020; Molina, 2019; Rodríguez y Martín, 2020; Rodríguez, 2021) evidencian la necesidad de reformular el ejercicio del periodismo digital que se realiza en Cuba, particularmente en

las provincias centrales, para una mayor efectividad de los contenidos, trabajos periodísticos y lenguaje digital empleados en función de una mayor calidad. En un escenario comunicativo de primacía digital el periodismo cubano requiere de estrategias que contribuyan a efectuar cambios positivos en la profesión y la repercusión de los temas de la agenda mediática cubana en Internet.

Los estudios latinoamericanos de la comunicación se inclinan hacia las investigaciones enfocadas a la formación académica con el objetivo de elevar la praxis periodística, volcada cada vez más hacia los escenarios digitales. Así, se satisfacen, desde la academia, las solicitudes del campo profesional relacionadas con el periodismo hipermedia ante la avalancha tecnológica. Estas líneas de análisis, y la realidad investigada de la práctica periodística digital realizada, conllevan a plantearse como objetivo del presente trabajo: **Proponer una estrategia para elevar la calidad del periodismo hipermedia que realizan los egresados de la carrera de Periodismo de la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas (UCLV).** Los resultados se enfocan en tres aristas fundamentales: la formación académica, la postgraduada, y acciones en los medios de prensa para completar los tres campos de incidencia del desempeño profesional. Para obtener los resultados se emplean métodos como la teoría fundamenta y la fenomenología, se realizaron entrevistas a egresados, editores web de las páginas digitales de los medios digitales y efectuaron grupos focales con estudiantes y egresados.

Nuevos escenarios enfocados en competencias profesionales para el periodismo hipermedia

El desarrollo de las tecnologías digitales de la información e Internet han redimensionado el contexto comunicativo y expuesto nuevos códigos útiles solo para quienes saben cómo manejarlos en función de la información. «Ante estos cambios profundos, el ecosistema mediático exige a los periodistas que estén preparados para comprender la convergencia comunicativa y para adecuarse a las transformaciones que sufren los medios de comunicación en sus aspectos tecnológicos, de contenidos y empresariales» (Schena, Besalú y Singla, 2018: 532).

Autores como Crucianelli (2010), Molina y Badenes (2012), y Palomo y Palau-Sampio (2016) refuerzan esta postura y hacen mención a la figura del periodista polivalente bajo otras denominaciones como reportero/periodista/redactor multimedia o multitarea cuya función principal consiste en aplicar todas sus competencias en el tratamiento de la información en diferentes formatos y lenguajes. Las exigencias de un periodista polivalente complejizan el ejercicio periodístico al requerir una serie de competencias profesionales que necesitan renovarse y mecanismos de autogestión del conocimiento para poder recontextualizar lo aprehendido en los dinámicos procesos productivos de los medios de comunicación.

Este escenario de cambio conduce a la reflexión y discusión sobre la redefinición de la profesión periodística donde Internet no es solo un soporte o un canal más a añadir a los medios preexistentes, sino el elemento fundacional de una nueva era del periodismo (Salaverría y Negro, 2008). Entre las particularidades de este fenómeno destacan varias posibilidades y herramientas cuyo conocimiento es esencial para el periodista digital; entre ellas la ruptura de la secuencialidad, la posibilidad de acumulación prácticamente ilimitada de información, así como la virtualidad, que supone una cierta ruptura del espacio y, en cierta medida, del tiempo (Díaz, 2000).

De ahí que sean múltiples las competencias profesionales necesarias a formar en el ejercicio periodístico. Rodríguez y García (2013) explican que «a las habilidades tradicionales para la investigación –periodística– se suma la necesidad de buscar y recuperar información en la web, así como en repositorios y bases de datos» (: 60), a lo que añaden: «[...] la destreza necesaria para organizar, gestionar y volver accesible toda la información resultante de la interactividad con las audiencias, de las rutas hipertextuales y de los productos finales del medio a través de dos o más plataformas» (: 60).

La competencia fundamental que requiere un profesional del periodismo para insertarse en la web y concebir un producto acorde a las necesidades comunicativas de sus usuarios consiste en la utilización de dos de sus principales bondades: la multimedia y el hipertexto. De la fusión de estos elementos surge el término hipermedia, entendido como la «organización de información textual, visual, gráfica y sonora a través de vínculos que crean asociaciones entre información relacionada dentro del sistema» (Caridad y Moscoso, 1991: 48).

Expertos como Rosique (2016), García Avilés (2009), y Cabezuelo y Sierra (2012) coinciden en que, parte de las competencias profesionales de los periodistas de la era digital radican en reconocerse como expertos en buscar, jerarquizar y filtrar información dentro de la opulencia informacional existente. Además, deben mantener una actualización continua de los adelantos tecnológicos sin descuidar sus principios profesionales básicos, intrínsecos para el quehacer periodístico en cualquier medio y soporte: la verificación de las fuentes y de los hechos, la búsqueda de la verdad, la objetividad, la condición de servicio público y la ética periodística.

La dinámica del ejercicio del periodismo y las exigencias del mercado laboral determinan los modelos y currículos formativos. La proyección de la formación universitaria precisa asumir todos estos cambios en los lenguajes y fortalecer sus vínculos y responsabilidad social en una formación más completa que responda al contexto comunicativo actual.

En función de las características mencionadas, desde la literatura se establecen dos líneas generales de formación: «una es la formación de periodistas para medios digitales con refuerzo de la capacitación instrumental; y la otra, formar periodistas polivalentes y con capacidad multimedia integrando la tecnología en la labor periodística y no al revés» (Sánchez y Campos, 2016: 166).

Al potenciar capacidades para la autogestión del conocimiento y un dominio del lenguaje multimodal, el presente artículo asume la segunda opción como línea a la que deben ajustarse las universidades para la formación de competencias profesionales para el periodismo hipermedia. De esta forma, la tecnología, siempre sujeta a cambios, no determina la formación, sino que la universidad prepara al estudiante para asumir las transformaciones tecnológicas y emplearlas en su desempeño profesional.

El desafío es muy grande: construir el perfil del periodista del futuro, uno que no solo comprenda la situación y el contexto en el que se ha de desenvolver, sino que pueda aprender en forma permanente sobre el uso de las tecnologías, la lógica de las audiencias, los cambios en las formas de interactividad y la manera en la que se puede innovar a la hora de contar historias (Farina, 2017: 8).

Guiar y orientar la formación de competencias profesionales para el periodismo hipermedia hacia los contextos de convergencia en las redacciones cubanas, sistematizar y preparar a estudiantes y periodistas para afrontar la cambiante tecnología y ofrecerle habilidades para promover la autogestión del conocimiento en tiempos digitales resultan puntos coincidentes para la estrategia propuesta en función de elevar la calidad del periodismo hipermedia que se realiza en la región central de Cuba.

METODOLOGÍA

Para la obtención de los resultados se combinan los métodos teóricos y empíricos de la perspectiva cualitativa. El método bibliográfico-documental y la técnica revisión bibliográfico-documental contribuyen al logro de los objetivos trazados al permitir la obtención de datos e información. Se utiliza el método teoría fundamentada, que codifica las categorías según el análisis teórico y el contexto, adaptándose a la teoría consultada y la realidad emergida del área de análisis de estudio y propone, a partir de la comparación constante un sistema de ítems que permita evaluar la realidad investigada «las categorías siempre son específicas de cada contexto» (Strauss y Corbin, 2012: 63).

Se emplea la fenomenología y se realizaron grupos con estudiantes y egresados. Se realizaron cuatro grupos focales con los estudiantes de la carrera de Periodismo entre 2º y 4º año (GF#1, GF#2, GF#3 y GF#4). Además, se efectuaron tres grupos focales con los graduados del Plan D entre los años 2014-2018 de Villa Clara, Cienfuegos y Sancti Spíritus que laboran en medios de prensas oficiales (GF#5, GF#6 y GF#7).

A su vez se realizaron entrevistas a los editores web de las páginas con el objetivo de obtener información sobre las características de los sitios y las particularidades de las rutinas productivas. Se acudió al análisis de contenido de los trabajos publicados en el mes de febrero de 2019 por los egresados entre los años 2014-2018 que laboran en medios oficiales para comprobar el uso que hacen de los recursos hipermediales, se analizaron un total de 56 trabajos.

Los métodos y técnicas empleados se enfocaron en diagnosticar, en un primer momento, las competencias profesionales en periodismo hipermedia que poseen los graduados de la UCLV, basado en los siguientes aspectos: dominio de elementos cognoscitivos relacionados con el lenguaje del periodismo hipermedia, dominio de habilidades sociolingüísticas, demostración de la competencia estratégica en función de la adquisición de competencias profesionales comunicativa para el periodismo hipermedia, demostración de la metacognición en el proceso de formación de competencias profesionales para el periodismo hipermedia y manifestación de una motivación afectiva favorable hacia el periodismo hipermedia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Periodismo hipermedia: profesionalización de su ejercicio

Las posibilidades de actualización constante que permite Internet han revolucionado esta característica y obliga a asumir la inmediatez como condicionante del ejercicio periodístico. En Cuba la influencia del Período Especial determinó un descenso de las importaciones; entre ellas el combustible y el papel, materias primas esenciales para el trabajo de la prensa, además de maquinarias y otros materiales como tintas, rollos fotográficos y sustancias químicas.

La influencia de estas condiciones provocó efectos negativos en el ejercicio del periodismo, por ejemplo, el diarismo prácticamente dejó de existir y disminuyó la publicación de reportajes y trabajos de opinión. Esta situación ha quedado arraigada en la rutina y la actitud de los periodistas y constituye uno de los principales frenos en el desarrollo del periodismo hipermedia en el país, en un escenario dominado por la inmediatez.

La preponderancia e importancia que se le ofrece a los medios tradicionales aún constituye desventaja desleal con los propios sitios digitales de estos medios. Un análisis de la organización interna de los medios de comunicación en Cuba y su estructura evidencia el desbalance entre las redacciones de los medios tradicionales y las redacciones web. Dicha subdivisión prioriza los medios tradicionales al contar con una plantilla fija que debe, entre su contenido de trabajo, tributar para la web.

La ausencia de periodistas destinados a las redacciones digitales para coberturas en tiempo real, espacios e infraestructuras insuficientes para poder mantener una web actualizada y con las disponibilidades técnicas necesarias son algunas de las condiciones de publicación de estos sitios en las provincias. Esta realidad influencia significativamente la realización del ejercicio periodístico que se realiza para los sitios digitales.

En función de aumentar la visibilidad del medio en Internet lo ideal sería «que la política editorial de la web se centrara en producir lo más cercano a un diario, pero la planificación de las coberturas continúa acorde a la regularidad informativa del medio tradicional» (GF#5). Además, esta situación condiciona que «las rutinas productivas prioricen la emisión tradicional antes que formatos de uso web que pueden, incluso, completarla» (GF#6).

Estas condiciones afectan notablemente el desarrollo del periodismo hipermedia en el contexto cubano actual. No obstante, las encuestas, grupos focales, así como la observación demostraron que existen otras condicionantes de índole subjetivo, personal y gnoseológico que atentan contra un periodismo hipermedia de calidad desde los medios de las provincias centrales. Basados en la necesidad de poder evaluar las competencias profesionales para el periodismo hipermedia los investigadores proponen como uno de los aportes el diseño de niveles que permiten una guía para el análisis.

Debe señalarse que el método teoría fundamentada explica que la recopilación de datos se hace desde tres aristas fundamentales: la literatura, las interpretaciones de los observadores y actores de los acontecimientos y la interacción de los datos y el investigador que le permite «ver explicaciones alternativas y reconocer las propiedades y dimensiones de los conceptos emergentes» (Strauss y Corbin, 2012: 65).

De esta forma lo primero a seleccionar fueron los acápites a medir que coinciden con el dominio de habilidades internas de las competencias profesionales para el periodismo hipermedia. Los niveles lo componen los siguientes elementos:

- Frecuencia de publicación
- Empleo de los elementos que caracterizan el lenguaje hipermedial: hipertexto, multimedia, interactividad.
- Uso de redes sociales con fines periodísticos
- Aspectos motivacionales: interés por la autosuperación y superación.
- Asumir más de una tarea en equipo.

Las entrevistas con *webmasters* de páginas digitales de diferentes medios (Telecubanacán, Vanguardia, Perlavisión y Radio Sancti Spíritus) permitieron establecer las prácticas hipermediales en la región central de Cuba y las exigencias para mantener actualizada las páginas. Esto se contrastó con la teoría y se verificó también desde el conocimiento de la práctica. La triangulación de los datos obtenidos permitió fijar las escalas acordes a las particularidades del contexto estudiado.

Se determinaron tres niveles (alto, medio y bajo) para determinar las competencias profesionales para el periodismo hipermedia, tal como se explicita a continuación.

Nivel bajo: graduados con solo dos frecuencias de publicación de trabajos periodísticos propios en la web, que utilizan entre un 15% y 40% de recursos tales como hipertexto y multimedia para complementar su trabajo. No logran interacción a través de comentarios con los lectores, solo contestan entre el 20% y el 30% de los comentarios y, en el período analizado, solo compartieron en redes sociales entre el 25% y el 30% de los trabajos periodísticos propios o del medio de comunicación para el que trabajan. Solo asumen una tarea dentro del equipo de trabajo y no muestran interés por la formación de competencias profesionales para el periodismo hipermedia o la superación en esa temática.

Nivel medio: graduados que publican como promedio un trabajo periodístico semanal en la web o perfiles personales. Para complementar sus trabajos emplean entre un 40% y un 75% de recursos hipermediales. Contestan, al menos, el 50 % de los comentarios y comparten en la web entre el 30% y el 65% de sus trabajos o los del medio. Pueden asumir dos tareas en el equipo de trabajo, poseen interés por superarse en el área del periodismo hipermedia y son capaces de reformular sus rutinas productivas para adaptarse a la producción hipermedia.

Nivel alto: graduados que publican entre tres y cuatro trabajos semanales para la web. No solo publican el resultado de su labor para los medios oficiales, sino que escriben también trabajos periodísticos exclusivos para sus perfiles. Emplean entre el 75% y el 100% de los recursos hipermediales en sus trabajos y comparten entre el 65% y el 100 % de sus trabajos o del medio en la web. Son capaces de autogestionar contenidos y asumen tareas múltiples en un equipo. Demuestran disposición para la superación y reformulan las rutinas productivas de acuerdo con el lenguaje y las características de los medios digitales.

La definición de los niveles, el análisis de contenido, los grupos focales permitieron ubicar a los egresados en un nivel medio. De manera general, existe poco dominio de los contenidos relacionados con el periodismo hipermedia y los elementos sociolingüísticos en los trabajos publicados. En la etapa de análisis se publican por los egresados 56 trabajos periodísticos en los sitios web de los medios de comunicación provinciales. El análisis de contenido permite evaluar como escasa la utilización de los elementos del lenguaje hipermedial. La síntesis de este análisis se muestra en el gráfico 1.

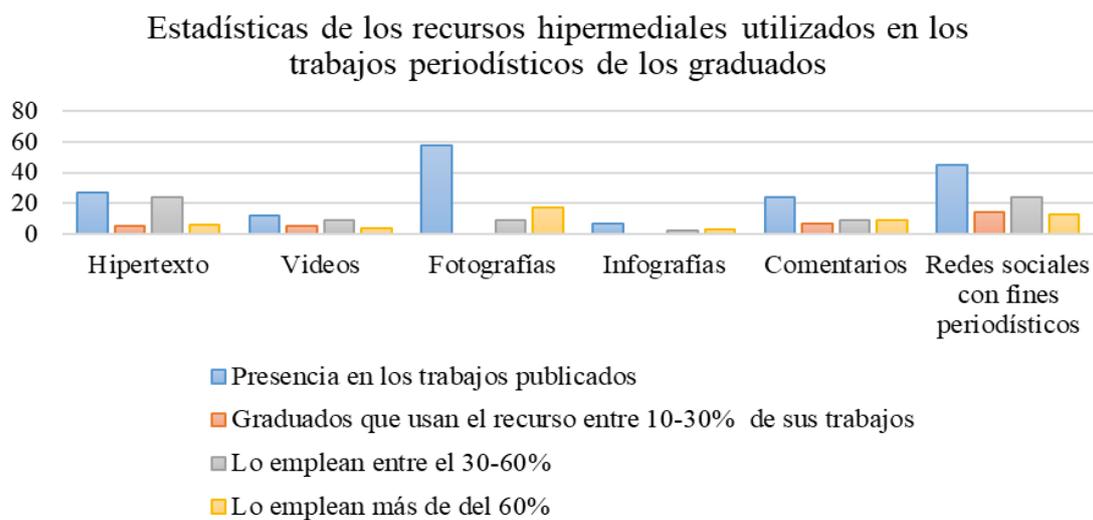


Gráfico 1. Recursos hipermediales utilizados por los graduados en sus trabajos.
Fuente: Elaboración propia

Como puede observarse en el gráfico 1, los elementos del lenguaje hipermedial menos utilizados son la infografía – de casi nula su utilización– y los videos. La fotografía y el hipertexto resultan más recurrentes, aunque, en la mayoría de las ocasiones, no son recursos que dependen solo de los periodistas, sino del equipo de trabajo. Estos elementos se aprecian en el 30% y hasta el 60% de los trabajos publicados, respectivamente.

Los principales problemas detectados se encuentran en la aplicación de los contenidos correspondientes, en particular, al lenguaje hipermedia y sus códigos. El volcado informativo caracteriza los principales trabajos publicados. El 60% de los periodistas encuestados declara que, para su publicación en la web, realizan cambios mínimos al trabajo elaborado para el medio tradicional. Entre las transformaciones más significativas destacan la inclusión de enlaces y la eliminación de localismos.

Entre los principales problemas se encuentra la necesidad de requerir de un equipo que los apoye en las cuestiones técnicas. Por lo general, se ocupan únicamente de lo informativo y desconocen total o parcialmente los principios de fotografía, estadística, manejo periodístico de redes sociales y demás elementos que podrían favorecer un perfil más amplio o el acabado en el producto final.

Los grupos focales arrojaron el uso de diferentes redes sociales por parte de los graduados de Licenciatura en Periodismo. En los grupos de discusión, estos alegan que «las transformaciones tecnológicas llevan necesariamente a una nueva forma de narrar los contenidos, en este sentido, las redes sociales facilitan su divulgación, visibilidad y posicionamiento en la amplia gama de datos que hay en Internet» (GD#6). También insistieron en que las redes constituyen una herramienta para lograr «un mayor alcance de los trabajos periodísticos y la interacción del periodista con sus lectores, al tiempo que constituye una plataforma informativa muy amplia» (GD#5).

El gráfico 2 muestra la comparación entre la selección, por parte de los graduados, de los usos más frecuentes de las redes sociales. y lo arrojado en el análisis de contenido al analizar la presencia de los graduados las redes sociales, esencialmente, Facebook y Twitter.

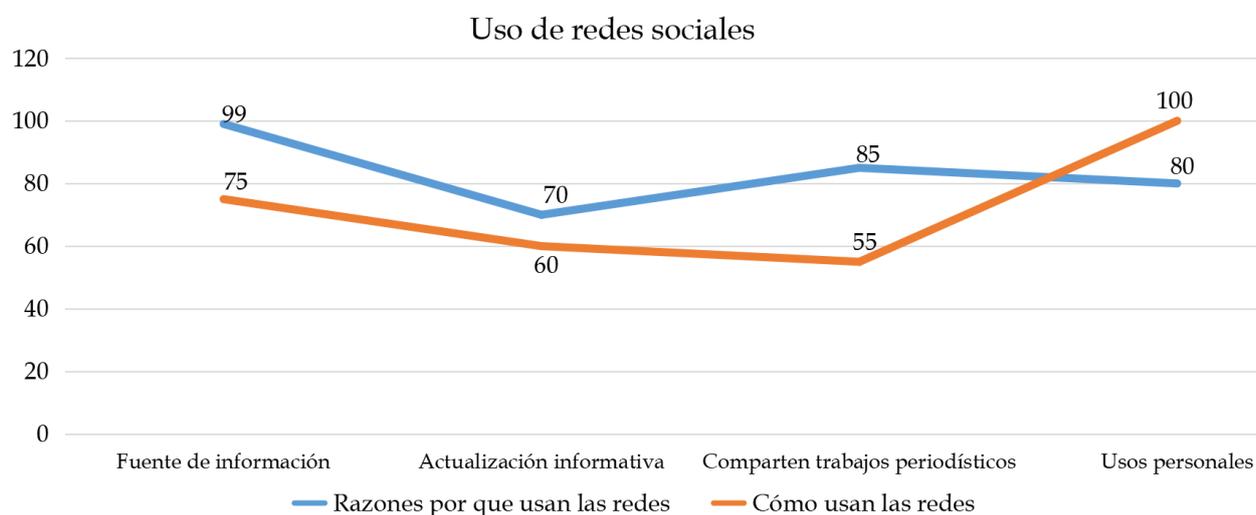


Gráfico 2. Comparación entre lo que declaran los egresados de por qué usan las redes sociales y cómo las usan.

Fuente: Elaboración propia

Aunque el 100% de los graduados estudiados declara la importancia de las redes sociales y asegura la utilización de sus herramientas en el ejercicio diario del periodismo

hipermedia, el análisis de sus perfiles en Facebook y Twitter denota insuficiencias en el uso de estas plataformas. La presente investigación pudo constatar que la mayoría de los periodistas utilizan las redes con fines personales y para la actualización informativa. En menor por ciento (55%) encuentran en ellas el lugar idóneo para la exposición de los trabajos publicados en portales de noticias.

Estos resultados parciales evidencian la necesidad de una intervención para contribuir a elevar la calidad del periodismo hipermedia que se realiza por los egresados de la UCLV y en los medios de prensa en general.

Cambios y transformaciones para formar competencias profesionales para el periodismo hipermedia

Los resultados obtenidos de la aplicación de los métodos evidencian la necesidad de elevar la calidad del periodismo hipermedia que realizan los graduados enfocados en tres cambios fundamentales: acciones en los medios de prensa, cambios curriculares y formación postgraduada. Los principales cambios se explican a continuación.

Acciones en los medios de prensa

Diseñar agendas temáticas exclusivas para los sitios digitales de los medios de prensa. Evitar la dualidad de trabajos en redacciones de un periodista para garantizar la inmediatez que requiere el medio. La utilización de géneros del periodismo hipermedia, la generación de contenidos en noticias en desarrollo o de impacto, resultan fundamental para la credibilidad del medio y evitan la demora en la actualización de las páginas.

Elaborar estrategias funcionales para redes sociales. No es solo prudente difundir contenidos es necesario lograr la interactividad, crear perfiles oficiales de los periodistas, responder comentarios con información para contribuir al diálogo entre emisor y receptor y poder construir una información desde todas las aristas.

Fomentar el trabajo en equipo desde diferentes áreas, destinar mayor tiempo real a la superación acorde con las potencialidades del personal del medio de prensa.

Reestructurar las rutinas productivas en función de elevar la productividad, no solo en número de trabajo sino de mayor impacto.

Cambios curriculares

Los principales problemas detectados en los grupos focales con estudiantes y egresados en relación al proceso formativo se relacionan con el diseño de asignaturas y contenidos, los objetivos de la práctica laboral, la necesidad de emplear métodos y medios de enseñanza relacionados con la tecnología digital y carencias que tienen un punto de origen en la estructura del colectivo de la disciplina Comunicación hipermedia, tecnología y sociedad. A esto que hay que añadir la obsolescencia de algunos contenidos impartidos que requieren inmediata renovación y la inclusión de otros en el currículo.

Para esto resulta importante realizar cambios enfocados en:

- Rediseño del colectivo de año, de manera que supla las necesidades de incluir asignaturas optativas relacionadas con contenidos hipermediales en el currículo.
- Incluir asignaturas optativas y contenidos en la formación de los egresados que cubran temas novedosos como: trabajo en redes sociales, elementos de la analítica web, verificación de datos y noticias falsas, producción de videos audiovisuales para Internet y/o canales como YouTube, el papel de los community managers, trabajo con aplicaciones profesionales para el diseño y tabulación de infografías, entre otras, de reconocida utilidad para desempeñarse como un periodista multitarea.
- Restructurar actividades de la práctica laboral de manera que roten por diferentes tareas propias de un webmáster y les ofrezcan conocimientos diversos. Reforzar las prácticas sistemáticas, la relación universidad medios de prensa con conferencias y debates con especialistas, realizar evaluaciones que potencien la resolución de problemas profesionales.
- Enfocar el proceso de enseñanza-aprendizaje desde el aprovechamiento de las tecnologías, las aulas virtuales, los programas tecnológicos y softwares profesionales. Promover la autogestión de gestión de contenidos desde las asignaturas, las evaluaciones, los procesos investigativos y los Grupos de Trabajo Científico-Estudiantil.

Superación profesional

Aun cuando los graduados son conscientes de que sus competencias profesionales en periodismo hipermedia deben ser renovadas con regularidad, solo el 55 % ha recibido formación posgraduada que le permita actualizar estos conocimientos y habilidades. Esta superación la han recibido en cursos de posgrado sobre periodismo hipermedia ofrecidos en el Instituto Internacional de Periodismo «José Martí», talleres en la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y un diplomado ofertado desde la UCLV.

La principal demanda se encuentra en las necesidades de una maestría propia y no en áreas temáticas afines al Periodismo. Deben reforzarse en el diseño de un programa de maestría contenidos sobre la gestión de la comunicación, alfabetización mediática, comunicación y tecnologías mediáticas, comunicación política, siempre ofreciendo herramientas que permitan la actualización del saber desde la autogestión y la motivación.

Pueden incluirse también cursos de postgrado, ciclos de conferencia, debates y promover investigaciones que ayuden a la solución de problemas que pueden presentarse en los medios de prensa.

CONCLUSIONES

Elevar la calidad del periodismo hipermedia requiere de miradas hacia la reestructuración de las condiciones de trabajo en los medios de prensa, reformular las rutinas productivas acorde a las exigencias de un periodismo más dinámico, de obligatoria actualidad, y que, requiere de un carácter interactivo para mayor efectividad del ejercicio de la profesión. Estos cambios deben acompañarse desde la formación actual que se realiza en la carrera de Periodismo con contenidos más novedosos, estrechar vínculos con la práctica laboral y ofrecer herramientas para la motivación por formas para autogestionar contenidos en un escenario comunicativo digital cambiante. La ponencia aborda líneas de implementación que ya se asumen con las posibilidades del Plan E, dentro de los estudios universitarios cubanos, y propone nuevas líneas de investigación hacia la búsqueda de parámetros que favorezcan medir la calidad periodística.

REFERENCIAS

- CABEZUELO, F. Y SIERRA, J. (2012). Case study de una propuesta educativa del panorama universitario español. La nueva formación de los futuros profesionales de la comunicación digital. *Revista Telos*, (90), 109-118. Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com>
- CARIDAD, M. Y MOSCOSO, P. (1991). *Los sistemas de hipertexto e hipermedios*. Madrid: Pirámide.
- CRUCIANELLI, S. (2010). *Herramientas digitales para periodistas*. Recuperado de: <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>.
- DÍAZ, J. (2000). *La escritura digital*. San Sebastián: Fundación Talaia.
- DÍAZ, M. (2019). Competencias Profesionales para el ejercicio del Periodismo Hipermedia en los graduados de Periodismo de la UCLV. Tesis de Diploma. Santa Clara. Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas.
- FARINA, H. (2017). El periodista digital ante el reto de la reinención permanente: apuntes sobre la formación de periodistas en tiempos de internet. *Tecnología e información*, 3(1), 1-15. Recuperado de <https://www.unae.edu.py/ojs/index.php/facat/article/view/55>
- GARCÍA-AVILÉS, J. A. (2009). Competencias en la formación universitaria de periodistas a través de nuevas tecnologías. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*, 1(4), 239-250.
- HERNÁNDEZ, A. (2020). *Programa de asignatura para el desarrollo de competencias profesionales para el periodismo hipermedia en la carrera de Licenciatura en Periodismo de la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas*. Tesis de licenciatura. Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas. Cuba.
- MOLINA, L. (2019). Periodistas, medios y sistema social: relaciones que conducen hacia la desprofesionalización de la prensa en Cuba. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 25(1), 411-420. doi: 10.5209/ESMP.63737.

- MOLINA, S. Y BADENES, S. (2012). La polivalencia periodística de los profesionales en las redes sociales. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (18), 455-463. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.41000
- PALOMO, B. Y PALAU-SAMPÍO, D. (2016). El Periodista Adaptativo. Consultores y Directores de Innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación. *El profesional de la información*, (25), 188-195. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.05>
- RODRÍGUEZ, G. Y MARTÍN, C. (2020). Villa Clara desde la web. Una aproximación al periodismo hipermedia desde el centro de Cuba. *Islas*, 62 (195), 132-143.
- RODRÍGUEZ, G. (2021). *Metodología para la formación de la competencia comunicativa para el periodismo hipermedia en estudiantes de la carrera de Periodismo*. Tesis en opción al título de Doctor en Ciencias Pedagógicas. UCLV. Cuba.
- RODRÍGUEZ, A. Y GARCÍA, L. (2013). Cartografiando el periodismo de datos. Big Data y periodismo en el continente americano. Cinco casos de estudio. *Revista Telos*, (95), 57-66. Recuperado de: http://telos.fundacióntelefonica.com/docs/2013/11/11/11400001_4_4_0.pdf.
- ROSIQUE, G. (2016). El grado en periodismo: hacia una formación adaptada a los nuevos tiempos. *Opción*, 32(16), 589-602.
- SALAVERRÍA, R. Y NEGREDO, S. (2008). *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Editorial Sol 90.
- SÁNCHEZ, P. Y CAMPOS, E. (2016). La formación de los periodistas en nuevas tecnologías antes y después del EEES: El caso español. *Trípodos*, (38), 161-179.
- SCHENA, J., BESALÚ, R. Y SINGLA, C. (2018). Valoraciones actualizadas de las competencias profesionales en la práctica laboral de los periodistas españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 531-555. doi: 10.4185/RLCS-2018-1268.
- STRAUSS, A. Y CORBIN, J. (2012). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquía.

DATOS DE LOS AUTORES

Grettel Rodríguez Bazán (1986, Santa Clara). Licenciada en Periodismo (UCLV, 2009) y Dra en Ciencias de la Educación (UCLV, 2021). Se desempeña como profesora auxiliar del departamento de Periodismo de la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas. Investiga en temáticas relacionadas con la comunicación audiovisual, el periodismo hipermedia, las competencias profesionales (y su formación) en periodismo y diseño curricular. Sobre estos temas ha publicado trabajos científicos en revistas de alto impacto y presentado en eventos, nacional e internacional.

Anniel Hernández Villa (1996, Cienfuegos). Licenciado en Periodismo (UCLV, 2020). Se desempeña como profesor del departamento de Periodismo de la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas. Investiga sobre competencias profesionales, periodismo hipermedia, currículo. También colabora con la redacción digital y el canal provincial Telecubanacán de Villa Clara.

Mariela Díaz Ramírez (1996, Cienfuegos). Licenciada en Periodismo (UCLV, 2019). Se desempeña como reportera de la Dirección de Comunicación de la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas. Investiga los temas sobre las características del periodismo hipermedia y su presencia en medios cubanos y las competencias profesionales necesarias para desarrollarlas. Actualmente cursa la Maestría en Estudios Teóricos y Metodológicos del Español Actual.



Este texto se distribuye bajo una licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Licencia Internacional.

ISSN: 0042-1547 (papel) ISSN: 1997-6720 (digital)

<http://islas.uclv.edu.cu>