

Villa Clara desde la web. Una aproximación al periodismo hipermedia desde el centro de Cuba

Villa Clara from the web. An approach to hypermedia journalism from the center of Cuba

Grettel Rodríguez Bazán

Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas, Cuba

Carmen Milagros Martín Castillo

Sistema Provincial de Televisión en Villa Clara, canal *Telecubanacán*, Cuba

Resumen: El presente artículo pormenoriza en las prácticas en el ejercicio del periodismo hipermedia en la provincia de Villa Clara desde el análisis de los postulados teóricos y el contexto actual en que se encuentra envuelta Cuba. Se aplicaron como métodos para el estudio el análisis de contenido y las técnicas de observación. Dentro de los principales resultados se encuentran que las prácticas digitales se han basado en el volcado informativo de los contenidos de los medios tradicionales hacia las páginas digitales, sin readecuar el mensaje a las normas, valores noticias y rutinas productivas que demandan el escenario hipermedial.

Palabras clave: periodismo hipermedia; Villa Clara; medios de comunicación

Abstract: The present article details the practices of hypermedia journalism in the province of Villa Clara through the analysis of the theoretical postulates and the current context in which Cuba is involved. Content analysis and observation techniques were applied as methods for the study. Within the main results we can find that digital practices have been based on the informative turn of the contents of traditional media towards the digital pages, without adapting the message to the norms, values news and productive routines that are demanded by the hypermedial scene.

Keywords: hypermedia journalism; Villa Clara; mass media

La sociedad actual se encuentra influenciada notablemente por las tecnologías digitales. Una afluencia de información llega a diario a las personas que se han convertido de consumidores a generadores de contenido. Las facilidades de Internet, su diversidad de opciones y carteras de servicio, las dinámicas de acceso, las posibilidades de dialogar y las interacciones sociales han revolucionado la comunicación y las formas de hacer del periodismo contemporáneo.

Atrás quedó el modelo unidireccional al ampliar los mecanismos de retroalimentación e implementar características potenciales de otros medios de comunicación. Internet logró imbricar la visualidad y la imagen en movimiento en la multimedialidad, la vinculación con informaciones anteriores o antecedentes en el hipertexto, e incluyó la interactividad como medio de participación. El modelo de comunicación vertical se reemplazó por uno horizontal y multidireccional en el que los individuos son tanto productores-emisores como consumidores de contenido.

El rol más protagónico y participativo del receptor se une a la dispersión y confiabilidad del contenido que se genera, esta dicotomía obliga al periodismo a asumir nuevas formas y competencias para cumplir con su función social de informar y guiar a la opinión pública. Estas reestructuraciones obligan a los periodistas a nuevos escenarios que tendrán como características fundamentales: el conocimiento de los lenguajes virtuales; la reinterpretación de los signos convencionales de la comunicación; los cambios de roles entre el consumidor-receptor y sus posibilidades de generar y producir mensajes y las nuevas formas de interacción.

Con la influencia de las nuevas tecnologías en las maneras de hacer el periodismo y la confluencia de todos los medios tradicionales de comunicación surge el periodismo hipermedia, que aprovecha todas las ventajas y beneficios de la web. Según los investigadores Andreu Casero-Ripollés, Sara Ortells-Badenes y Hugo Doménech-Fabregat este nuevo escenario

incrementa la exigencia de un periodista polivalente, capaz de realizar diversas tareas y cometidos en el proceso de producción de la información y moverse con fluidez entre los diferentes soportes (prensa, radio, televisión e internet). Pero, además, se están añadiendo nuevas capacidades que van desde el dominio de los medios sociales hasta la capacidad de gestión empresarial de su propia empresa. (2013: 54)

El periodismo hipermedia:

supone la utilización simultánea de todos los soportes que ya conocemos – texto, sonido, fotos, vídeos y gráficos fijos o en movimiento – para llegar a producir un lenguaje plural, unificador y multimedia, que va a ser imprescindible para un elevado porcentaje de periodistas en todo el mundo. (Edo, 2001: 84)

Todas estas posibilidades exigen de los periodistas competencias multimediales que consisten en «dominar los diferentes medios y modalidades como texto escrito, video o fotografías, y ser capaz de transitar fácilmente entre géneros periodísticos y por cualquier tipo de medio, formato o tecnología». (Marques-Hayasaki, Roca-Cuberes y Singla, 2016: 24)

El actual presidente del país, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, ha resaltado en varias ocasiones la necesidad de una presencia e interacción en la web, promoviendo un gobierno electrónico desde los territorios y los ministerios en favor de una cultura comunicativa activa con la población. Ha puntualizado al respecto que «es una forma más de defender la Revolución, porque por las redes sociales también nos atacan y ahí también estamos combatiendo» (*Granma digital*, 2018).

Desde esta perspectiva, el presente artículo se planteó como objetivo general caracterizar el periodismo hipermedia que se realiza en Villa Clara, teniendo en cuenta sus prácticas cotidianas. Se basó en las tres redacciones digitales de referencia en la provincia: *Vanguardia.cu*, *Telecubanacán web* y el sitio digital *CMHW la Reina Radial del centro* correspondiente a la emisora provincial. Se ahondó en sus peculiaridades para llegar a una generalización de los contenidos que se publican sobre la provincia e incide, decisivamente, en la visibilidad de esta provincia.

La metodología se realizó desde una perspectiva cualitativa por su facilidad para interpretar datos y fenómenos en los procesos de construcción de la noticia en los medios de comunicación. Se aplicó el análisis de contenido cualitativo como método y técnicas como entrevistas semiestructuradas a los *webmaster*. El mes de análisis escogido fue febrero del 2019, con una totalidad de 1286 trabajos analizados entre los tres medios, mes significativo para la política informativa de los medios de comunicación cubana por realizarse la aprobación de la reforma constitucional del país.

[134]

Periodismo al interior de las redacciones. Villa Clara en la web

Reflejar el acontecer provincial resulta el objetivo central de las tres redacciones digitales en cada uno de los medios de comunicación con carácter provincial que posee Villa Clara. Cada medio ha ido ganando en credibilidad y consolidándose, siendo *Vanguardia.cu* y *CMHW* los sitios con una mayor tradición en el periodismo hipermedia. En la actualidad, *Telecubanacán web*, luego de un rediseño de su página en el 2016 y una estabilidad en su equipo de trabajo, gana en inmediatez y diversidad de sus publicaciones, afianzándose dentro del espectro informativo del territorio.

De manera general, aunque con diversidad de nombres, los sitios se dividen en las siguientes temáticas para la organización de sus contenidos: portada, provinciales, nacionales e internacionales, cultura, deporte y opinión. Particularmente, *Telecubanacán web* posee dos secciones utilitarias que acumulan un alto número de visualizaciones *Sociedad* y *En casa*. La primera orientada a temas que se relacionen directamente con las principales problemáticas sociales del país, mientras la segunda se centra en consejos utilitarios para el hogar y la vida.

La sección *Video exclusivo* se dirige a producciones audiovisuales de corte informativo que no excedan los tres minutos de reproducción y que, generalmente, se relacionan con algún contenido publicado en otras secciones y con *spots* promocionales sobre algún acontecimiento de especial relevancia para la vida del canal, la provincia o el país.

Por su parte, *Vanguardia.cu* comenzó la circulación de un noticiero en su sitio, y cuenta con *Melaíto* como publicación periódica entre sus hipervínculos, lo que atrae por la originalidad y frescura de las caricaturas. Adjunta sus suplementos impresos y opta por la variante de ser un periódico digital con una salida impresa para ganar en inmediatez y evitar el volcado informativo.

La constante actualización de los sitios, por demás referentes para conocer la actualidad villaclareña, especialmente para cubanos en el extranjero, obliga a una afluencia de material informativo por parte de los periodistas tradicionales de los medios. Una redacción y confección de los trabajos que no siempre se realiza pensada para las posibilidades y potencialidades de la web.

De los 1286 trabajos a los que se le aplicó el método análisis de contenido, 630 correspondieron a *Telecubanacán web*, 508 a *CMHW*

la *Reina Radial* y 148 a *Vanguardia.cu*. El mayor cúmulo de información se encuentra en los apartados provinciales dado el carácter de los sitios. La relevancia en el periodo estuvo en estos temas de carácter provincial con un 37 % del total de los trabajos publicados, donde destaca como género fundamental la información en detrimento de otros géneros.

Los principales temas tratados constituyen acontecimientos que tuvieron seguimiento por todos los medios, como la construcción de la escuela para niños con limitaciones motoras Marta Abreu, la visita del ministro de la agricultura a la provincia, los 52 años del Coppelia, la zafra y el cumplimiento de sus metas, cobertura al 150 aniversario del inicio de las luchas independentistas en Las Villas, abanderamiento de las delegadas al Congreso de la FMC y el apoyo de los villaclareños a los damnificados por el tornado¹ en la ciudad de La Habana. Temas que engloban un amplio espectro pero que suelen distanciarse de intereses más marcados dentro de las agendas públicas de la sociedad. Coyunturalmente se dio cobertura informativa al apoyo de los distintos sectores de la provincia al gobierno de la República Bolivariana de Venezuela.²

Abanderamientos, recorridos de ministros, reconocimientos a empresas, organismos e instituciones y fechas significativas ocuparon cerca de un 20 % de los titulares informativos provinciales obviando el material informativo que pudieran generar algunos de estos acontecimientos como parte de los resultados del acontecimiento y no el hecho en sí mismo. Esto generó desinterés en las audiencias, evidente en el número de visualizaciones de estas informaciones.

Solo por citar un ejemplo, en *Vanguardia.cu* el promedio de visitas de los trabajos en el mes de estudio fue de aproximadamente 1 341, las diez informaciones referidas a los temas anteriormente mencionados recibieron cerca 774 visitas, casi la mitad del promedio, y generaron en su conjunto un solo comentario. Además, en

¹ Suceso climatológico ocurrido el 27 de enero de 2019 en la ciudad La Habana con severas afectaciones en los municipios Cerro, 10 de octubre, Regla, Guanabacoa y parte de Habana del Este.

² En el mes de febrero ocurrieron acciones injerencistas desde la frontera colombo-venezolana hacia la República Bolivariana de Venezuela que aumentaron la crisis vivida por ese país y que contó con una amplia cobertura informativa internacional.

las búsquedas de temas provinciales su posicionamiento resulta bastante alejado de las páginas iniciales.

Otros temas de mayor impacto y utilidad para la cotidianeidad de los pobladores fueron abordados en menor medida, como la producción de alimentos en el territorio, los servicios de salud, los nuevos servicios del sistema bancario, el perfeccionamiento de la Educación, entre otros. Cobran importancia los temas culturales y deportivos y el seguimiento a eventos en que participan villalclareños, específicamente en el deporte.

Así, pudo observarse un seguimiento a la discusión del campeonato nacional de *softball*, al de ajedrez y la actuación cubana en la Serie del Caribe. Resulta válido señalar que, aun cuando se encontraron disímiles trabajos de la temática deportiva, un gran número se refiere a números «fríos» de resultados de juego y carecen de trabajos de opinión que ahonden en profundidad en lo que ocurre dentro de los conjuntos. Esto no sucede de manera equivalente en todos los medios, pues, aunque *Vanguardia.cu* posee mayor sistematicidad en la publicación de informaciones deportivas, sitios como *Telecubanacán web* optan más por el comentario deportivo.

No obstante, la polémica es asegurada en las secciones deportivas, pudo comprobarse que de manera habitual resulta el espacio donde más confrontaciones de opiniones se encuentran y no siempre estas discusiones son moderadas por el periodista que escribió el trabajo, evidente síntoma de desinterés por la interactividad y retroalimentación con los internautas.

Los temas nacionales ocupan un segundo lugar en lo publicado en portada de los sitios analizados. Las temáticas más usuales replicadas se relacionan con la gestión gubernamental de Díaz-Canel, la recuperación de La Habana por el tornado, declaraciones del Ministerio de Relaciones Exteriores en apoyo a Venezuela y las visitas de presidentes de distintos países a Cuba. La fuente de origen varía según el medio; para *Vanguardia* y *CMHW* fue la versión de *Granma digital* la más citada y para *Telecubanacán web* resultó *Cubadebate*. Otros sitios que suelen replicar, en ese orden, son *Agencia Cubana de Noticias*, *Prensa Latina* y *Telesur*. Particularmente la página de la televisión y la radio compartieron informaciones del portal de la televisión, la radio y *Radio Reloj* por su confluencia de objetivos; es así que encontramos trabajos referentes a la concesión de reconocimientos a destacados realizadores de ambos medios,

como es el caso de la entrega de la distinción por la cultura cubana a seis radialistas villaclareños referenciado en una información por el *Portal de la Radio*, tres entrevistas a destacados realizadores de la Televisión Nacional, y dos informaciones dedicadas al Día Mundial de la radiodifusión.

En contraste con el elevado número de informaciones destaca la escasa presencia de comentarios en la web villaclareña. Las secciones de opinión tienen una frecuencia de publicación promedio de diez días y, aunque su permanencia en la página puede ser mayor que las destinadas al acontecer diario, exige una renovación más constante para atraer a los públicos hacia las páginas. Solamente el 18 % del total de la muestra se enmarca en géneros de opinión, entendido entre crónica y comentario. En el caso de *Vanguardia.cu* se cuentan los destinados a las páginas centrales y temáticas de la edición impresa que se alojan en el sitio digital.

Sin embargo, los géneros de opinión son propicios para motivar la reflexión y el interés de los internautas. Quienes, en más de una ocasión, opinan sobre la calidad del trabajo, expresan dudas, que muy pocas veces son contestadas, y dejan sugerencias de temas posibles a tratar. En el periodo de análisis los temas más usuales fueron: el envejecimiento poblacional del territorio y la actitud social hacia el mismo, la situación del transporte, las distintas formas del amor en el siglo XXI y las *fake news* y su impacto en Venezuela.

De manera significativa debe señalarse que en el caso de las crónicas y comentarios publicados por la emisora villaclareña su extensión se remite a dos cuartillas de texto, lo que aproximadamente llevaría entre cuatro y seis *scrolls* de páginas, por lo que resultan muy largas y dificultan la lectura por parte de los usuarios.

Todos los trabajos se acompañan de fotos, una para el *homepage* y otra para el subsitio interior, aunque el 50,2 % de los mismos también presentan imágenes al interior del texto. Estas se ubican incrustadas entre párrafos y se acompañan de un pie de foto informativo.

Por su parte, la aparición de entrevistas, reportajes y fotorreportajes fluctúa entre los diferentes medios. En *Telecubanacán web* 145 trabajos correspondieron a reportajes, entrevistas y fotorreportajes, y de ellos el 86,3 % con la estructura del periodismo tradicional. En el caso del reportaje: título, fotos, resumen, y desarrollo del tema. Las entrevistas mediante preguntas-respuestas,

y los fotorreportajes se publicaron con título, resumen, cinco fotos y pie de las mismas.

En el caso de *Vanguardia* los reportajes recibieron un alto número de visualizaciones. De los 13 publicados, los dos de mayor trascendencia e impacto se vinculan a temas de investigación y con cierto grado de desconocimiento o tabúes en la sociedad, uno es «El Arca del Condado», referido a un proyecto socio-cultural en uno de los barrios marginales de Santa Clara (3 625 visitas) e «Interculturalidad en Cuba ¡amor, de donde vengas!» referido a las relaciones de pareja entre personas de distintas nacionalidades y los obstáculos que han sorteado para asimilar las diferencias y hasta mitos sociales que persisten según el país de origen (4 011 visitas).

De igual forma, se señala como positivo la cobertura al aniversario 150 del inicio de las luchas revolucionarias, donde *Vanguardia.cu* destinó una serie de reportajes históricos que mostraron la sagacidad investigativa del periodista al consultar fuentes pasivas y vivas y montarse con una visualidad atractiva al poseer infografías y fotografías de la época. Destacan entre los títulos que conforman estas investigaciones: «Céspedes: el iniciador», «Crudos tiempos para la insurrección villaclareña», «La suerte de pasar el Reubicón», «Los hijos de la Patria grande» y «Sedicioso croquis de los insurrectos villareños».

Como aspecto negativo se encontró que en ninguno de los sitios se realizó seguimiento informativo que evolucionara desde una información a ampliarse en géneros mayores como comentarios o reportajes. Esto únicamente ocurrió en temas culturales y específicamente con la presentación del Ballet Nacional en el Teatro La Caridad. Este tema generó aproximadamente cuatro trabajos por medio, que incluyen informaciones, entrevistas y fotorreportajes. En el caso de *Telecubanacán* destacaron tres trabajos en video y «Noche de gala con el Ballet Nacional de Cuba» (+Fotos y Video) donde se apeló a la multimedialidad al incorporar contenido en varios formatos.

Un aparte informativo tuvo en cada medio el tratamiento de la Reforma Constitucional y su repercusión para las votaciones del día 24 de febrero. Cada uno destinó un subsitio para acumular los trabajos que ahondaban en este tema y el propio día 24 se realizó un seguimiento informativo de lo que acontecía en los colegios electorales de la provincia.

Aunque el número de visualizaciones fue bajo en comparación con otros tópicos tratados, se encuentran diversidad de géneros, aunque un predominio de las informaciones. *Telecubanacán* destinó un 53 % de sus informaciones, 17 % *CMHW* y 14 % *Vanguardia*.

La importancia de la elección del género para una mayor interactividad pudo comprobarse en el Foro Debate *Online* dedicado por el sitio de *Vanguardia* a este tema constitucional que generó un total de 63 comentarios entre respuestas y preguntas. Si se contrasta con los 12 comentarios que recibió *CMHW* entre los 608 trabajos que conforman la muestra del estudio, puede concluirse que no existen temas de poco interés sino tratados inadecuadamente para ganar la atención de los públicos.

El principal problema radica en que la mayoría de los temas de carácter provincial se quedan en la epidermis del asunto, en la información, la falta en la búsqueda de la polémica y una sistematicidad en los temas tratados que generen interés y permitan una mayor visibilidad de las temáticas villaclareñas en el espacio digital. No obstante, la debilidad más persistente encontrada se halla en la redacción, donde predomina un volcado informativo sin la utilización de las clásicas herramientas de hipertexto, multimedialidad e interactividad.

Del lenguaje hipermedial y sus usos en los sitios villaclareños

El lenguaje actual está influenciado por las tecnologías, las personas son cada vez más dependientes a su uso para informarse, contrastar información y acceder a diversidad de fuentes de origen. Para satisfacer sus necesidades informativas y comunicativas buscan los contenidos en medios legitimados socialmente por su credibilidad y alcance, y esto es el reto actual de los medios villaclareños.

La ausencia de periodistas destinados a las redacciones digitales para coberturas en tiempo real, espacios e infraestructuras inoperantes para poder mantener una web actualizada y con las disponibilidades técnicas necesarias son algunas de las condiciones de publicación de estos sitios en la provincia. A esto se añade la falta de una organización de los trabajos y coberturas informativas para el espacio digital. Todo depende de la intención de los periodistas del medio tradicional de contribuir a la web, de esto se desprenden insuficiencias tales como la falta de inmediatez y un montaje sin incluir las bondades del área digital.

[140]

Islas, núm. 195; UCLV, enero-abril de 2020
<http://islas.uclv.edu.cu>

La muestra más clara de lo antes expuesto se encuentra en el análisis de los trabajos publicados en el sitio web de *CMHW* que poseían audio. Se publicaron 103 trabajos con servicio de *podcast*, lo que pudiera ser un elemento enriquecedor y características propias del sitio. Sin embargo, estos audios se emplearon como archivos que, en sí mismos, constituían el contenido y no como complemento de una información. Contenidos ya radiados en *streaming* y en la transmisión tradicional de *CMHW*.

Similar situación ocurrió en *Telecubanacán web* con mayor visualización en sus videos que en los textos publicados. Aunque los 12 videos de la muestra tienen la marca distintiva del canal en el ciberespacio, no sufrieron variaciones respecto a lo que se transmite por el canal provincial ni en extensión, lenguaje o recursos audiovisuales. Al realizar un balance de las visualizaciones de los contenidos en este sitio, los trabajos en texto alcanzaron un rango de 120 a 150 visualizaciones en el mes, mientras los trabajos en video alcanzan entre 5000 y 12000 reproducciones cada uno en el mismo período de tiempo. Estos números demuestran la efectividad de la multimedialidad para transmitir y mostrar la realidad social provincial y el evidente seguimiento que recibe por parte de los internautas.

Por su parte, *Vanguardia.cu* hace uso de las caricaturas como infografía para atrapar al lector debido a la propia tradición del suplemento humorístico *Melaíto* que forma parte de la editora. No obstante, este medio también hizo uso del video para 13 trabajos de manera complementaria al texto. Se encontraron infografías y un elevado número de fotografías en varios trabajos que favorecían el montaje visual de la información.

La mayoría de los reportajes y trabajos de opinión correspondientes a la muestra de análisis se privan del empleo de gráficas ilustrativas, infografías, maquetaciones o un adecuado uso de la fotografía. *Telecubanacán* y *CMHW* tienen un promedio de dos fotografías por trabajos aproximadamente y muchas son de repositorios fotográficos no siempre de actualidad, tendencia muy usual en los trabajos de fondo donde el periodista escribe, pero no siempre acompaña su trabajo del componente gráfico y deja al editor web la selección fotográfica.

El acompañamiento a los reporteros de *Vanguardia* de un fotógrafo hace evidente la diferencia tanto en el número como en la calidad de las fotos. Se pudieron constatar trabajos entre

tres y cinco instantáneas de manera habitual. Destacan informaciones sobre los ensayos del Ballet Nacional con 11 fotografías y los reportajes del inicio de las luchas, que contaban en su interior con cerca de siete u ocho, que incluían fotografías y manuscritos de la época.

Otra de las ausencias fundamentales resulta el empleo de hipertextos. De manera general, los tres medios intentan salvar esta deficiencia en la inclusión de temas relacionados en cada uno de los trabajos que visita el internauta. Los mismos son establecidos por los editores a partir de una relación temática y no sugeridos por los periodistas. Pero no siempre esta selección es acorde a la temática.

En solo 13 trabajos se hace uso del hipertexto, estos pudieron localizarse mayoritariamente en la cobertura al referendo constitucional, donde varios trabajos en su cuerpo citan otros escritos con anterioridad. No obstante, esto nunca ocurre de manera sistemática para ahondar o profundizar en un tema, servir de enlace con otros trabajos de la página u de otros medios que pudieran ser referentes en el tema. Aspectos que aumentan la satisfacción y la permanencia en el sitio.

La fórmula general es montarse en una plantilla estándar con la utilización de dos fotos, una para la portada del sitio y otra para la información o trabajo interior, y la estructura básica de los géneros tradicionales del periodismo. Cuestiones del volcado informativo que está mediado por el hecho de que los temas publicados se relacionan directamente con los expuestos a diario por la redacción tradicional y no se establece una agenda de temas por parte de la publicación online.

Los elementos de interactividad han sido mencionados en su conjunto como visualizaciones. El medio de mayor promedio de visualizaciones es *Vanguardia*, seguido de *Telecubanacán* y por último *CMHW*. Sin embargo, la interactividad va mucho más allá. Los comentarios dejados en los sitios raramente son moderados o replicados tanto por el periodista como por el *webmaster*. En escasos ejemplos —solo cuatro— recibieron algún tipo de aclaración o agradecimiento por dudas o halagos dejados por las personas, tendencia que pudiera provocar insatisfacción con el sitio y en un mayor alcance desinterés, al no encontrar respuestas a sus interrogantes o concebirlo como temor al debate.

[142]

Islas, núm. 195; UCLV, enero-abril de 2020
<http://islas.uclv.edu.cu>

CONCLUSIONES

La realidad villaclareña evidencia limitaciones en el uso adecuado de los recursos hipermediales, carencias que están dadas por factores tanto de índole personal como estructurales organizativos que median el producto final. Una redacción sin periodistas propios limita la inmediatez, el trabajo en equipo y la conformación de una agenda temática interrelacionada, pero independiente de los medios tradicionales. Sería este el principal reto de los sitios digitales villaclareños actuales para un predominio más amplio de la actualidad provincial en el ciberespacio y una estructuración de contenidos con calidad superior y un lenguaje hipermedial acorde a los tiempos actuales.

No obstante, la incorporación de profesionales jóvenes y con destrezas desarrolladas en el escenario digital, sumado al cambio de mentalidad en la dirección de los medios y redacciones, junto a la disposición del personal periodístico con años de experiencia en los medios, sirven de punto de partida para la transformación de la producción periodística digital de Villa Clara.

REFERENCIAS

- ANTÓN, S. (2018). Díaz-Canel: «En el proceso de informatización vamos por más», Gramma. Recuperado de: <http://www.gramma.cu/cuba/2018-12-18/diaz-canel-en-el-proceso-de-informatizacion-vamos-por-mas-18-12-2018-23-12-39>
- CASERO-RIPOLLÉS, A., ORTELLS-BADENES, S., DOMÉNECH-FABREGAT, H. (2013). Las competencias profesionales en periodismo: una evaluación comparativa. *Historia y Comunicación social* 18, 53-64. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44311>.
- EDO, C. (2001). El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 79-94.
- MARQUES-HAYASAKI, P., ROCA-CUBERES, C., SINGLA, C. (2016). Nuevos perfiles profesionales y competencias en el ámbito periodístico: revisión de la literatura y entrevistas a profesionales españoles. *Brazilian Journalism Research* 12, 14-33.

Recepción: 19 de agosto de 2019

Aprobación: 16 de octubre de 2019



Este texto se distribuye bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Licencia Internacional. [143]

ISSN: 0042-1547 (papel) ISSN: 1997-6720 (digital)