

Guillermo  
Rodríguez Alonso  
Aliosky Camacho  
Rodríguez

*Estudios del patrimonio  
cultural de uso turístico  
en la región central de  
Cuba*

**E**n la actualidad el turismo se ha convertido en un fenómeno socio-económico que muchos países usan como renglón dinamizador de sus economías. La situación geográfica del país y su sistema social sitúan a la Isla como un destino privilegiado para aquellos que desean conocer un territorio diverso y caracterizado por la hospitalidad. La presencia de tradiciones, vistas de forma global, conforman una amalgama de ritmos y matices únicos, que convierten el viaje del turista en una experiencia inolvidable, unido a un pueblo efusivo que hace de sus ciudades y paisajes una amalgama indisoluble, dada su esencia caribeña y su excelencia patrimonial.

La Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas (UCLV), cuenta con una historia en investigaciones diversas, así lo demuestra la creación del Centro de Estudios Turísticos (CETUR), adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales. Su surgimiento, mediante el primer «Resuelvo» de la Resolución Ministerial 21 del 6 de febrero del 2003 del Ministro de Educación Superior de la República de Cuba, marca el nacimiento de un cuerpo académico cuyo objeto social bien definido y la reunión de todos los requisitos establecidos para el ejercicio de sus funciones

definieron como misión la de contribuir al desarrollo de la actividad turística mediante la realización de investigaciones científicas, innovaciones tecnológicas y la educación posgraduada, en correspondencia con las demandas del sector turístico, en función de las necesidades de superación profesional mediante el postgrado académico, con énfasis en la formación de directivos del turismo.

Los proyectos que desde allí se gestaban y concebían, se basaban, primeramente, en modelos de desarrollo turístico sustentable. A las líneas de investigación y objetivos estratégicos del Centro, se le unió el surgimiento de la carrera Licenciatura en Turismo, de forma que se amplió el marco a la enseñanza del Turismo como disciplina. Esta carrera universitaria de cinco años tiene el objetivo central de formar un profesional con preparación integral, de gran sensibilidad y altos valores de humanismo y solidaridad, de manera tal que le permitan gestionar servicios de excelencia, eficaces y eficientes que, como productos turísticos, se desarrollan en las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad.

Desde una concepción estratégica, el egresado se prepara como gestor integral de las actividades del turismo y los viajes y hacia su formación y superación posgraduada, también se amplían las posibilidades de actualización ante los reclamos de la actividad académica y económica del territorio. Esto se logra por medio de la proyección del Centro, actualmente Departamento de Turismo desde 2015, en función de garantizar su estructura científica investigativa flexible y cambiante, capaz de adaptarse rápidamente y sin consecuencias imprevistas a las necesidades de cada proyecto desarrollado y ejecutado en un determinado plazo, en dependencia del cliente y sus necesidades.

Con la aprobación y comienzo en 2004 de la carrera Licenciatura en Turismo se ponen en desarrollo algunas líneas de investigación en trabajos finales y de curso de las diferentes materias relacionadas con la confección de productos, mercadotecnia y dirección de empresas y productos turísticos. En la superación posgraduada, abre la Maestría en Gestión Turística en el año 2007 cuyas primeras defensas de tesis acontecieron el año 2009, el mismo marco en que se realiza la primera graduación de Licenciado en Turismo por la UCLV.

En ambos casos, los estudios de pregrado y posgrado, las investigaciones estuvieron relacionadas con la negociación en el turismo, gestión de agencias de viajes, gestión de alojamientos, desarrollo de productos turísticos, mercadotecnia, gestión local y regional del turismo, investigación de mercados turísticos y gestión ambiental. Sin embargo, en sus inicios el tratamiento a las cuestiones relacionadas con el patrimonio cultural fue incipiente, dejando un amplio abanico de posibilidades para la inclusión de los temas patrimoniales como legado del hombre en su paso por la vida.

El patrimonio cultural, como aspecto poseedor de bienes que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, tiene especial relevancia en relación con los eventos históricos, la ciencia y la cultura, donde el enfoque humanístico en el tratamiento a estos eventos permite apreciar la sinergia que se produce entre cultura, identidad y patrimonio. Allí se insertan las tradiciones culturales, los códigos culturales, la cultura popular, los hábitos de convivencia social y la cultura del trabajo. De forma que cuando se enfoca la investigación hacia el uso del patrimonio con fines turísticos en relación con determinado destino, entonces se aprecia con mayor nitidez los elementos tangibles e intangibles de la cultura en función de perpetuar las tradiciones, sobre todo, en aquellos territorios donde estas tienen mayor arraigo.

Los egresados de ambas modalidades de estudios, al recibir un título académico, están en posibilidad de cumplir varias funciones como: la actividad docente, de investigación o asesoría en el turismo, con elevado nivel de preparación y rigor científico; la organización, planeación y control de la mejora continua, en cualquier área de una instalación hotelera u otra entidad turística, en correspondencia con los fines de su actuación. También pueden realizar el trabajo de desarrollo y promoción comercial en cualquier entidad turística y ampliar, con los contenidos recibidos, su visión de la cultura como arma de identidad que caracteriza el destino Cuba.

En cada investigación desarrollada en los estudios superiores de Turismo, como disciplina de las ciencias económicas, se han tenido en cuenta las investigaciones que hacia el patrimonio cultural se han realizado como aportes de esta institución. En este contexto se han tenido como metas las siguientes:

- Diseñar y evaluar la efectividad de las diferentes estrategias que garanticen en la zona turística la necesaria competencia dentro de su esfera de acción.
- Proyectar, implementar y controlar políticas y programas de acción orientados a mejorar la efectividad económica y la calidad del servicio en zonas turísticas.

Con esta finalidad en la evaluación y comercialización de productos turísticos se han tenido como estrategias la inclusión de los estudios patrimoniales en el desarrollo turístico de zonas y municipios de la región central del país. En cuanto a las soluciones tecnológicas y el impacto social del turismo, esta política se inscribe dentro del Problema Económico-Social: Desarrollo Sostenible del Turismo.

El seguimiento de esta política también centra una parte importante de los temas investigativos en la línea de investigación *Sistemas integrados de gestión turística*, que comprende la gestión integrada de destinos turísticos, los viajes y la hospitalidad, basado en el modelo de desarrollo turístico sostenible que tiene como centro el patrimonio cultural (histórico y natural) que caracteriza el destino Cuba.

En general, las investigaciones dirigidas al patrimonio cultural se recogen en este artículo. Para ello se delimitan en trabajos de Diploma (TD) y tesis de maestrías (TM) de acuerdo con las defensas y años de publicación:

1. Bermúdez Zamora, Ailyn (2009). *Diseño del producto turístico integrado de naturaleza «Knowing Santa María», en la Agencia Viajes Cubanacán Sucursal Centro*. TD. Asesorado por Esther Lidia Machado Chaviano.
2. Quintero García, Marisel (2009). *Plan de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural inmueble de Caibarién en función de su sostenibilidad ambiental*. TD. Asesorado por Vivian Martínez de la Vega.
3. Suárez González, Marvin (2009). *Proyecto de rediseño del Producto Turístico Cultural Batey Campesino en el Parque Natural «El Bagá», localizado en Jardines del Rey*. TD. Asesorado por Esther Lidia Machado Chaviano.
4. Li, Ma (2009). *Diseño de un producto turístico integrado en función del mercado chino: el caso de la región Trinidad de Cuba*. TM. Asesorado por Carlos C. Martínez Martínez.

5. Mengtao, Li (2009). *Las ciudades históricas patrimoniales de Cuba Central como producto turístico para el mercado chino*. TM. Asesorado por Carlos C. Martínez Martínez.
6. Yuan, Zhang (2009). *Tratamiento turístico a las festividades tradicionales de la región central de Cuba*. TM. Asesorado por Zeida Ignacia Carvajal García.
7. Gong, Xiaolong. (2009) *Estrategia de posicionamiento del producto Ciudad Trinidad del destino Cuba en el mercado turístico chino*. TM. Asesorado por Esther Lidia Machado Chaviano.
8. Xiao, He (2009). *Estrategia promocional de Santa Clara como destino turístico para visitantes chinos*. TM. Asesorado por Guillermo Rodríguez Alonso.
9. Zhongkai, Fan (2009). *Estrategia de posicionamiento del producto naturaleza Topes de Collantes del destino Cuba en el mercado turístico chino*. TM. Asesorado por Esther Lidia Machado Chaviano.
10. Pan, He (2009). *Propuesta de estrategia de posicionamiento del producto Historia y Cultura de Ciudad de La Habana en el mercado turístico chino*. TM. Asesorado por Esther Lidia Machado Chaviano.
11. Eclat García, Jorge Oreste (2010). *Propuesta de diversificación del patrimonio de Caibarién en el destino Cayos de Villa Clara*. TM. Asesorado por Guillermo Rodríguez Alonso.
12. Pérez Borroto, Yogenys (2011). *Ruta turística «Un día en Caibarién» para el destino Cayos de Villa Clara*. TD. Asesorado por Guillermo Rodríguez Alonso.
13. Díaz García, Aliana (2012). *Determinación de las potencialidades del municipio Remedios para el desarrollo local de la actividad turística*. TD. Asesorado por Yanisley Moya Montegudo.
14. Gómez González, Frank Ernesto (2012). *Propuesta de un producto turístico rural «A la carta» en la zona del Valle de Jibacoa, Manicaragua, Villa Clara*. TD. Asesorado por Yanet Hernández Aro.
15. Aladro Sánchez, Lianys (2012). *Producto turístico cultural integrado como forma de promoción de la ciudad Santa Clara como caso de estudio*. TD. Asesorado por Zeida Ignacia Carvajal García.
16. Gámez Valladares, Enrique (2012). *Programa recreativo con enfoque de naturaleza para el Hotel Hanabanilla en Villa Clara*. TD. Asesorado por Guillermo Rodríguez Alonso.

17. Mora Serrano, Jorge Osdany (2012). *Producto turístico cultural «Recorrido de una fundación: desde Santa Cruz del Cayo a Santa Cruz del Cayo de Sabana Larga»*. TD. Asesorado por Zeida Ignacia Carvajal García.
18. Mira Rosell, Daily (2013). *Producto turístico cultural integrado relacionado con la figura de Benny Moré en Santa Isabel de Las Lajas*. TD. Asesorado por Zeida Ignacia Carvajal García.
19. Herrera García, Greter (2013). *Estrategia para la gestión del turismo cultural en instituciones turísticas y culturales de la ciudad de Santa Clara para el período 2014-2017*. TD. Asesorado por Zeida Ignacia Carvajal García.
20. García Rodríguez, Magalys Daylén (2013). *Diseño de la «Ruta del café» en la porción occidental del Macizo Guamuhaya*. TD. Asesorado por Yanet Hernández Aro.
21. Suárez Piñeiro, Yandy (2013). *Programa Recreativo «Ecodiversión» para el Área Protegida de Recursos Manejados Jobo Rosado*. TD. Asesorado por Guillermo Rodríguez Alonso.
22. Romero Rojas, Yasel (2013). *Estrategia de comunicación para el Área Turística La Sabina en Lomas de Banao Sancti Spíritus*. TD. Asesorado por Carlos C. Martínez Martínez.
23. Sacramento González, Dalianis (2014). *Determinación del potencial turístico del destino Santa Clara en función del desarrollo local*. TD. Asesorado por Yanisley Moya Montegudo.
24. Osés Marrero, Elizabeth (2014). *Guión metodológico para el Guiaje Turístico: Excursión «Dos Ciudades Coloniales» de la AA. VV Gaviota Tours Centro*. TD. Asesorado por Naima Pino Urías.
25. López Pérez, Lisbetty (2014). *Estrategia de gestión turística cultural sostenible para el desarrollo local de la ciudad de Santa Clara*. TD. Asesorado por Zeida Ignacia Carvajal García.
26. Borroto Viera, Manlio (2014). *Guión metodológico para el recorrido guiado «Cabalgando hasta el Quijote»*. TD. Asesorado por Naima Pino Urías.
27. Ausina Diaz, Marta María (2014). *Propuesta de proyecto de desarrollo turístico local para la zona rural sureste del municipio Caibarién*. TD. Asesorado por Yanisley Moya Montegudo.
28. Galañena León, Yordán Ricardo (2014). *Santa María Excursiones: Una herramienta multimedia que facilita la autopreparación de los guías de turismo de la Agencia de Viajes Gaviota Tour Centro*. TD. Asesorado por Naima Pino Urías.

29. Llerena Carro, Danay (2014). *Guión metodológico para el guiaje turístico: excursión «Santa Clara-Remedios» de la Agencia de Viajes Gaviota Tours Centro*. TD. Asesorado por Naima Pino Urías.

30. Batista Almeida, Rayko (2015). *Determinación del potencial turístico del municipio Santa Clara*. TD. Asesorado por Yanisley Moya Monteagudo.

31. Franklin, Denis (2015). *Procedimiento para el diseño del programa recreativo «Punta Ancón» en Trinidad*. TM. Asesorado por Guillermo Rodríguez Alonso.

32. Chao Pombo, Liliana (2015). *Propuesta de plan de desarrollo del turismo rural para el municipio de Remedios*. TD. Asesorado por Adrián Pérez de Morales Delgado.

33. Pacheco Rodríguez, Wendy A. (2017). *Uso turístico del patrimonio mueble urbano. Ruta de los parques en la ciudad de Santa Clara*. TD. Asesorado por Noel Pérez Rojas.

34. Fernández Pérez, Sandra (2017). *Diseño del producto turístico integrado: Entre la caña y el ron*. TD. Asesorado por Esther Lidia Machado Chaviano.

35. Núñez Aranzola, Anabel (2017). *Diseño del producto turístico «Finca Neo» de Cienfuegos*. TD. Asesorado por Yamir Leiva Martínez.

## CONCLUSIONES

La revisión de trabajos de investigación realizados, teniendo en cuenta las líneas determinadas por los docentes e investigadores del Departamento de Turismo en la UCLV, ha contribuido, desde la academia, al diseño de propuestas viables hacia la solución de problemas del desarrollo turístico en la región central del país.

La presencia de trabajos devenidos en tesis de maestrías en Gestión Turística y trabajos de diploma en obtención de títulos de Licenciado en Turismo, han estado dirigidos a la solución de problemas cruciales. Esto se ha logrado mediante propuestas prácticas de acuerdo a los destinos y entidades vinculadas al patrimonio cultural, tanto histórico como natural en destinos del centro del país. Los temas tratados quedan recogidos para estudios posteriores de Licenciatura en Turismo y otras carreras relacionadas con la gestión del patrimonio en otras partes del país.

## BIBLIOGRAFÍA

- DURÁN, G. et al. (2015): «El patrimonio inmaterial remediano como expresión de la identidad cultural. Bases para la comprensión de «lo comunitario» en San Juan de los Remedios». En: *Islas*, (57) 178.
- ESCALANTE, M. (2004): «Del turismo y los centros históricos: las edificaciones concebidas para el alojamiento en la ciudad de Santa Clara». En: *Islas* (46) 139.
- GALINDO, SH. & HERNÁNDEZ, M. (2013): «Los valores y la cultura como subsistemas locales para la promoción del desarrollo. En: *Desarrollo Territorial y Local. Procesos de Integración*. Sancti Spíritus: Ediciones Luminaria.
- Plan de estudios de la Licenciatura en Turismo, 2003. Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana.
- Resolución Ministerial 21, 2003. Ministerio de Educación Superior.
- RODRÍGUEZ, G. (2012): «Orígenes de los estudios superiores de Turismo en la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas». En: *Islas* (54) 171.